

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA PADA PASAR MODAL MELALUI GALERI INVESTASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNILAK

Rita wiyati¹; Neneng Salmiah²; Dwika Lodya Putri³; Cindi Rahayu N⁴;
Devi Suprayogi⁵

FEB Universitas Lancang Kuning
Jln. Yos Sudarso Km 08 Rumbai Telp. (0761) 52581 Fax. (0761) 52581
E-mail : ritawiyati@unilak.ac.id

Abstract: This study examines the role of financial literacy in shaping students' investment decisions in the capital market through the Investment Gallery of the Faculty of Economics and Business, Universitas Lancang Kuning (FEB UNILAK). Although capital market education and facilities have been widely provided, students' actual investment participation remains limited. This study employs a quantitative approach using a survey method. Primary data were collected from 115 students who had participated in capital market education programs and owned investment accounts. Data were analyzed using simple linear regression with SPSS software. The findings reveal that financial literacy plays a positive and statistically significant role in students' investment decisions, explaining 69.5% of the variation in decision-making behavior. These results underline the importance of strengthening financial literacy to foster rational and informed investment decisions among university students.

Keywords: *Financial Literacy; Investment Decision; Capital Market; Students*

Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) di perguruan tinggi bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas pasar modal melalui integrasi pembelajaran teoritis dan praktik langsung. Model kerja sama antara BEI, perguruan tinggi, dan perusahaan sekuritas diharapkan mampu membentuk calon investor muda yang berpengetahuan dan rasional dalam mengambil keputusan investasi (Djabir & Mustafa, 2019).

Namun demikian, realitas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNILAK menunjukkan bahwa partisipasi mahasiswa dalam transaksi pasar modal masih terbatas. Banyak mahasiswa yang telah membuka rekening investasi tetapi belum aktif bertransaksi. Kondisi ini mengindikasikan bahwa ketersediaan fasilitas dan edukasi belum sepenuhnya diikuti oleh kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi yang tepat.

Literasi keuangan mencerminkan kapasitas individu dalam memahami informasi keuangan, mengelola sumber daya keuangan

secara bertanggung jawab, serta menentukan pilihan keuangan yang sesuai dengan tujuan dan kondisi ekonomi pribadi. Individu dengan tingkat literasi keuangan yang memadai cenderung mampu menilai risiko secara objektif, memproses informasi secara kritis, dan menghindari keputusan investasi yang bersifat spekulatif atau emosional (Chen & Volpe, 1998; Remund, 2010; Lusardi & Mitchell, 2014). Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk mengkaji peran literasi keuangan dalam membentuk keputusan investasi mahasiswa melalui Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNILAK.

Pasar modal merupakan bagian dari sistem keuangan yang berfungsi sebagai sarana penghimpunan dan penyaluran dana jangka panjang melalui perdagangan instrumen keuangan seperti saham dan obligasi (Tandelilin, 2011). Keberadaan pasar modal memberikan manfaat strategis bagi perekonomian, baik sebagai sumber pembiayaan perusahaan maupun sebagai alternatif investasi bagi masyarakat.

Literasi keuangan menggambarkan kemampuan individu dalam mengakses, memahami, dan menggunakan informasi keuangan sebagai dasar pengelolaan keuangan pribadi serta pengambilan keputusan ekonomi yang tepat (Chen & Volpe, 1998; Remund, 2010). Individu dengan literasi keuangan yang tinggi cenderung menunjukkan perilaku keuangan yang lebih rasional dan terencana, termasuk dalam aktivitas investasi (Al-Tamimi, 2010).

Keputusan investasi dapat dipahami sebagai proses pemilihan instrumen atau aset keuangan dengan mempertimbangkan keseimbangan antara risiko yang dihadapi dan imbal hasil yang diharapkan di masa mendatang (Wulandari & Iramani, 2014). Proses ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti informasi keuangan, persepsi risiko, pengalaman, serta tingkat literasi keuangan investor.

Berdasarkan kajian teoritis dan empiris, literasi keuangan dipandang sebagai faktor utama yang berperan dalam membentuk kualitas keputusan investasi mahasiswa. Dengan pemahaman keuangan yang memadai, mahasiswa diharapkan mampu mengambil keputusan investasi secara lebih rasional. Hipotesis: Literasi keuangan berperan positif dan signifikan dalam keputusan investasi mahasiswa.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner online. Populasi penelitian adalah mahasiswa FEB UNILAK yang pernah mengikuti edukasi pasar modal. Jumlah sampel ditetapkan sebanyak 115 responden.

Variabel literasi keuangan diukur melalui indikator pengetahuan, sikap, dan keterampilan keuangan, sedangkan keputusan investasi diukur melalui orientasi tujuan investasi, pertimbangan risiko, dan pencarian informasi. Skala pengukuran menggunakan skala Likert lima poin.

Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier sederhana. Pengujian asumsi klasik

dilakukan untuk menjamin bahwa model regresi menghasilkan estimasi yang tidak bias, efisien, dan konsisten sesuai dengan prinsip Best Linear Unbiased Estimator (BLUE) dalam analisis regresi linear (Gujarati, 2003). Selain itu, Ghazali (2014) menekankan pentingnya uji normalitas dan heteroskedastisitas guna memperoleh estimasi yang akurat dan dapat dipercaya.

HASIL

Deskripsi variable penelitian dalam penelitian ini menjelaskan bahwa distribusi frekuensi mengenai jawaban responden tentang indikator indikator yang terndapat dalam pernyataan kuisisioner penelitian, yaitu Literasi Keuangan (X), dan Keputusan Investasi (Y). Skor yang diberikan responden pada masing masing pernyataan yang ada dikuisisioner penelitian dapat mencerminkan bagaimana persepsi mereka terhadap variable penelitian. Hasil penelitian ditunjukkan dalam tabel berikut :

Tabel 1. Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.834 ^a	.695	.693	2.338	.695	257.796	1	113	.000

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan
b. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Sumber: Data olahan hasil penelitian 2025

Regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen yang memiliki satu variable. Dalam penelitian ini variabel independen (X) yang di gunakan adalah Literasi Keuangan. Sedangkan variabel dependen (Y) adalah keputusan berinvestasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki koefisien regresi sebesar 0,834 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 0,695 mengindikasikan bahwa literasi keuangan mampu menjelaskan 69,5%

variasi keputusan investasi mahasiswa. Pada tabel Model Summary Std. Error nilainya 2,338 hal ini menunjukkan bahwa model regresi yang dihasilkan dapat dipercaya untuk membuat prediksi yang akurat mengenai keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan.

PEMBAHASAN

Temuan penelitian ini mengonfirmasi hasil-hasil empiris sebelumnya yang menegaskan bahwa literasi keuangan merupakan faktor kunci dalam membentuk keputusan investasi yang lebih terstruktur, rasional, dan berbasis informasi, khususnya di kalangan investor muda (Lusardi & Mitchell, 2014; Mandell, 2008). Mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan yang lebih baik cenderung lebih mampu memahami risiko dan mengevaluasi informasi sebelum mengambil keputusan investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Al-Tamimi (2010) juga menemukan bahwa kesalahan prediksi yang rendah adalah indikasi bahwa model regresi yang dibangun stabil dan dapat diandalkan dalam konteks keputusan investasi. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan memainkan peranan penting dalam mempengaruhi keputusan investasi. Model regresi yang dihasilkan, dengan koefisien korelasi yang tinggi, nilai R Square yang besar, Adjusted R Square yang stabil, dan Std. Error yang rendah, menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat digunakan sebagai dasar yang kuat dalam memahami dan memprediksi keputusan investasi.

SIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki peran positif dan signifikan dalam membentuk keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNILAK. Peningkatan literasi keuangan menjadi faktor kunci dalam mendorong perilaku investasi yang rasional. Dan disarankan agar perguruan tinggi terus mengembangkan program edukasi pasar modal yang terintegrasi dengan praktik investasi. Penelitian selanjutnya dapat

menambahkan variabel lain seperti motivasi investasi, persepsi risiko, dan teknologi finansial untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif.

DAFTAR RUJUKAN

- Almansour, B. Y., Elkrggli, S., & Almansour, A. Y. (2023). Behavioral finance factors and investment decisions: The mediating role of risk perception. *Cogent Economics & Finance*, 11(2), 2239032. <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2239032>
- Al-Tamimi, H. A. H. (2010). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *The Journal of Risk Finance*, 11(5), 500–516. <https://doi.org/10.1108/15265941011093878>
- Alshebami, A. S., & Aldhyani, T. H. H. (2022). The interplay of social influence, financial literacy, and saving behaviour among Saudi youth: The moderating effect of self-control. *Sustainability*, 14(14), 8780. <https://doi.org/10.3390/su14148780>
- Anggraeni, M., Amna, L. S., & Lampung, U. B. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10, 1939–1944.
- Bhandari, G., & Deaves, R. (2006). The demographics of overconfidence. *The Journal of Behavioral Finance*, 7(1), 5–11. https://doi.org/10.1207/s15427579jpfm0701_2
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Djabir, M., & Mustafa, M. (2019). Kajian atas keputusan mahasiswa untuk

- berinvestasi saham di Bursa Efek Indonesia melalui galeri investasi di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 4(2), 296–308.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic econometrics* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mandell, L. (2008). Financial literacy of high school students. *Journal of Consumer Affairs*, 42(2), 203–222.
<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.00105.x>
- Niswah, A. A., & Cahya, B. T. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi di pasar modal dengan minat investasi sebagai variabel intervening. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1*(2), 1–12.
- Putry, N. A. C. (2025). Financial literacy and investment motivation among university students. *Equity*, 28(1), 45–56.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2011). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi*. Kanisius.
- Wiyati, R., Salmiah, N., Wibisono, R., & Permadani, A. A. (2025). Pengaruh edukasi dan manfaat terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 63–70.
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidence, dan risk perception pada pengambilan keputusan investasi dosen ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66