

Analisis Pengaruh Internet Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Lancang Kuning)

ALJUFRI¹, ARINI², SERLY NOVIANTI³

^{1,2,3} Universitas Lancang Kuning Pekanbaru
Jln. Yos Sudarso KM 08 Rumbai Telp. (0761) 52581
E-mail : aljufri@unilak.ac.id

Abstract: This study aims to analyze the influence of the internet for students majoring in accounting at Lancang Kuning University. The method used in this study uses quantitative research methods. And the samples used in this study were 90 students. Data obtained through a questionnaire method with a Likert scale. Defining the sample using the Yamane method, while the analysis uses a simple linear analysis method. Data obtained with the help of SPSS 17 software. The results of the study indicate the influence of the internet on students, especially in the accounting department of the faculty of economics, Lancang kuning.

Keywords: *internet, students*

Manfaat yang diperoleh dari penggunaan internet ini sangat banyak. Seperti, menghemat waktu, menghemat biaya serta lebih fleksibel. Pemanfaatan teknologi internet yang pesat ini mengakibatkan berbagai aktivitas mahasiswa meningkat dalam penggunaan berbagai informasi yang mereka butuhkan. Sehingga mahasiswa rata-rata tidak ada yang tidak memiliki smartphone agar dapat mengakses internet lebih mudah dan praktis.

Walaupun banyak manfaat yang kita peroleh dari penggunaan internet ini, banyak pula masalah yang bisa ditimbulkan dari penyalahgunaan internet .baik itu dari segi informasi yang diperoleh maupun dari keselamatan diri dari masing-masing pengguna internet. Hal ni dapat dipicu dari banyak faktor. Bisa dari keisengan pribadi seseorang, dan bisa pula sebagai mata pencaharian orang-orang yang tidak bertanggungjawab. Masalah yang paling besar adalah informasi yang disebarkan di internet adalah tidak selalu benar. Jadi kita sebagai pengguna internet sebaiknya benar-benar dapat teledi dalam melihat sumber informasi yang kita peroleh. Supaya didapatkan informasi yang benar dan akurat.

Banyak orang dapat memproduksi, mengakses, menyebarluaskan informasi didalam website. Sehingga menimbulkan informasi yang dasyat. Fenomena yang semakin pesat ini menunjukkan betapa besarnya dampak internet bagi pencari informasi khususnya di kalangan mahasiswa. Apalagi mahasiswa masih sangat labil dalam pengambilan keputusan, ditambah kalau dapat sumber informasi yang kurang tepat dalam solusi. Ini akan berdampak buruk bagi pencari informasi seperti mahasiswa. Dan akan berdampak dalam pengambilan keputusan/kebijakan dari seseorang.

Arif Firmansyah (2006), melakukan penelitian terhadap mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya tentang penggunaan internet dalam proses proses pembelajaran mahasiswa menunjukkan bahwa 93,6% responden mendapat manfaat dari penggunaan internet dalam proses pembelajaran sedangkan 6,4 % responden tidak mendapat manfaat dari internet.

Selain itu Budi Santoso (2008), melakukan penelitian di Perpustakaan Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tentang pemanfaatan internet menunjukkan bahwa responden

sebesar 84% mengenal internet sebelum menjadi mahasiswa S1, responden sebesar 56,5% menggunakan internet 1 sampai 7 kali dalam sebulan, responden sebesar 92,4% menggunakan search engine google untuk mencari informasi, responden sebesar 45,7% sering mengakses jurnal online dan responden sebesar 41,3% mengatakan internet berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan studi.

Oleh sebab itu, permasalahan internet ini hendaknya benar-benar harus ditelusuri dampak dan pengaruhnya. Adapun usulan penelitian yang saya ajukan ini, ingin melihat bagaimana pengaruh internet bagi mahasiswa khususnya jurusan akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas maka penulis membuat perumusan masalah sebagai berikut: Bagaimanakah pengaruh internet dikalangan mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning dalam memenuhi kebutuhan informasi?; Bagaimanakah pengaruh internet sebagai fungsi komunikasi dan mendapatkan informasi dapat membantu mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning dalam menyusun tugas kuliah?

Internet merupakan kebutuhan yang sangat penting di era globalisasi seperti saat ini. Keberadaannya sudah mendunia, membuat orang-orang yang menggunakan internet sangat berpengaruh dalam kehidupan mereka. Ditambah lagi dengan segala macam kebutuhan yang diperlukan baik yang bersifat umum maupun khusus dapat terpenuhi dengan cepat dan tepat. Misalnya, sekarang ini kita bisa belajar hanya dengan melalui e-book, dimana kita bisa langsung melihat menggunakan smartphone.

Fungsi komunikasi dan mendapatkan informasi

Ada beberapa macam fungsi yang tentu saja berguna dalam proses komunikasi menurut pakar

komunikasi : Pengetahuan Baru, Memberikan Pengaruh Tertentu, Sosialisasi Kebijakan, Berita, Hiburan, Klarifikasi, Pengumuman, Ajakan, Promosi, dan Pendidikan.

Pendidikan adalah fungsi informasi yang bisa ditemukan dalam komunikasi terutama dalam konteks pendidikan. Ini tidak diragukan lagi sebab kita juga biasa mendapatkannya selama berada dalam jenjang sekolah.

Beragam fungsi dari informasi tersebut memang masih secara umum. Pada dasarnya informasi memang penting sebagai bagian dari unsur komunikasi. Setidaknya fungsi informasi dalam komunikasi bisa kita rasakan langsung dalam kehidupan sehari-hari. Seperti : informasi mengenai jadwal perkuliahan.

Dengan adanya informasi dan komunikasi yang baik terjalin antara dosen dan mahasiswa maka akan berdampak baik juga dalam proses belajar mengajar. Hal ini bisa kita lihat dari kehadiran mahasiswa tersebut dalam perkuliahan, dan mendapatkan ilmu yang diberikan dosen kepada mahasiswanya. Sehingga mahasiswa bisa saling bertukar pikiran dari informasi yang mereka dapat dan dikomunikasikan dengan jalan solusi dari dosen.

Pengaruh internet terhadap mahasiswa jurusan akuntansi

Hubungan teoritis yang menyatakan pengaruh internet terhadap mahasiswa adalah menurut Budi Santoso (2008), pemanfaatan internet menunjukkan bahwa responden sebesar 84% mengenal internet sebelum menjadi mahasiswa S1, responden sebesar 56,5% menggunakan internet 1 sampai 7 kali dalam sebulan, responden sebesar 92,4% menggunakan search engine google untuk mencari informasi, responden sebesar 45,7% sering mengakses jurnal online dan responden sebesar 41,3% mengatakan internet berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan studi. Semakin besar minat mahasiswa terhadap internet akan berpengaruh terhadap wawasan

mahasiswa dan akan berdampak dengan antusias dan minat belajar mahasiswa itu terhadap mata kuliah yang di ambilnya. Begitu juga sebaliknya

Pengaruh internet sebagai fungsi komunikasi dan mendapatkan informasi

Hubungan teoritis menurut pakar komunikasi : Pengetahuan Baru, Memberikan Pengaruh Tertentu, Sosialisasi Kebijakan, Berita, Hiburan, Klarifikasi, Pengumuman, Ajakan, Promosi, dan Pendidikan. Dengan adanya informasi dan komunikasi yang baik terjalin antara dosen dan mahasiswa maka akan berdampak baik uga dalam proses belajar mengajar.

Hipotesis Penelitian

H1 : terdapat pengaruh internet dikalangan mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning dalam memenuhi kebutuhan informasi.

H2 : terdapat pengaruh internet sebagai fungsi komunikasi dan mendapatkan informasi dapat membantu mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning dalam menyusun tugas kuliah.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut :

Untuk mendapatkan bukti empiris dan menganalisis pengaruh internet terhadap mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning.

Untuk mendapatkan bukti empiris dan menganalisis pengaruh internet sebagai fungsi komunikasi dan mendapatkan informasi dapat membantu mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning dalam menyusun tugas kuliah.

METODE

Objek penelitian ini adalah analisis pengaruh internet bagi mahasiswa fakultas ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Lancang Kuning.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Lancang Kuning yang berjumlah 786 mahasiswa dengan sample 90

mahasiswa menggunakan rumus yamane $n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$. Dipilihnya institusi ini karena peneliti ingin melihat secara langsung bagaimana pengaruh dan dampak langsung penggunaan internet dalam metode belajar mengajar di lingkungan kampus Universitas Lancang Kuning khususnya di Fekon Jurusan Akuntansi.

Metode pemilihan sampel menggunakan metode kuisioner. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dan sampel yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 90 mahasiswa. Data diperoleh melalui metode kuesioner dengan skala *likert*. Pendefinisian sampel menggunakan metode Yamane, sedangkan analisisnya menggunakan metode analisis linier berganda. Data yang diperoleh dengan bantuan *software SPSS 16*.

HASIL

Penelitian ini menggunakan sample mahasiswa jurusan akuntansi universitas lancang kuning sebanyak 90 mahasiswa. menggunakan rumus yamane $n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$. Dipilihnya institusi ini karena peneliti ingin melihat secara langsung bagaimana pengaruh dan dampak langsung penggunaan internet dalam metode belajar mengajar di lingkungan kampus Universitas Lancang Kuning khususnya di Fekon Jurusan Akuntansi.

H_{01} = Internet tidak berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa.

H_{a1} = internet berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa.

Untuk melihat pengaruh internet terhadap mahasiswa digunakan uji t. uji t bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan dengan tingkat kesalahan (α) = 5%. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima yang berarti tidak

terdapat pengaruh variabel independen terhadap dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 5.14 sebagai berikut:

Tabel 1: Hasil Pengujian Hipotesis Pertama

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig	Keterangan
internet (X ₁)	-4,426	1,6619	0.000	Berpengaruh

Sumber: Data Olahan SPSS

Dari Tabel 5.14 tentang pengaruh internet (X) terhadap mahasiswa (Y), terlihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-4,426 > 1.6619$) dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 dan tingkat kesalahan (α) sebesar 0,05. Dari hasil pengujian hipotesis pertama, maka keputusannya H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa internet berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima, artinya internet berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa. Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya Budi Santoso (2008), yang menyatakan bahwa internet berpengaruh terhadap mahasiswa.

Hal ini menjelaskan bahwa berdasar data demografi responden, terdapat internet berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan studi. Hal ini ditunjukkan dari minat dari mahasiswa sendiri untuk mencari tahu hal-hal yang berkaitan dengan pelajaran dikampus. Ditambah dalam kurikulum kita sudah menggunakan blended learning. Sehingga perkuliahan berjalan dengan efektif. .

Semakin besar minat mahasiswa terhadap internet akan berpengaruh terhadap wawasan mahasiswa dan akan berdampak dengan antusias dan minat belajar mahasiswa itu terhadap mata kuliah yang di ambilnya. Begitu juga sebaliknya semakin sedikit minat mahasiswa tersebut menggunakan internet semakin kurang pemahaman, pengetahuan dan wawasannya karena ilmu yang diperoleh kurang ditambah minat belajar dengan menggunakan buku tidak dipergunakan dengan baik maka akan berdampak kepada pengetahuan yang kurang dan mengakibatkan minat belajar ikut berkurang dan akan memperoleh nilai yang kurang memuaskan.

Ringkasan hasil analisis regresi disajikan pada Tabel 5.11:

Tabel 2: Hasil Analisis Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.790	1.716		15.033	.000
internet X	-.421	.095	-.427	-4.426	.000

Sumber: Data Olahan SPSS

Persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = 25.790 - 0.421 X$$

Dalam model regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

Konstanta = 25.790, menunjukkan nilai mahasiswa pada intersep, yaitu pada saat semua variabel bebas yang digunakan mempunyai nilai nol.

Variabel independen pertama yang digunakan yaitu internet yang memiliki arah dan slop koefisien regresi sebesar 0.421. pengaruh negatif, menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan variabel Kompetensi internet akan meningkatkan mahasiswa sebesar 0.421, dengan asumsi variabel lain tetap.

PEMBAHASAN

Dari hasil pengujian hipotesis pertama, maka keputusannya H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa internet berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa. Dan hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang mengatakan kalau pengaruh internet berpengaruh memenuhi kebutuhan studi.

Budi Santoso (2008), melakukan penelitian di Perpustakaan Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tentang pemanfaatan internet menunjukkan bahwa responden sebesar 84% mengenal internet sebelum menjadi

mahasiswa S1, responden sebesar 56,5% menggunakan internet 1 sampai 7 kali dalam sebulan, responden sebesar 92,4% menggunakan search engine google untuk mencari informasi, responden sebesar 45,7% sering mengakses jurnal online dan responden sebesar 41,3% mengatakan internet berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan studi.

Kesimpulan ini juga didukung dengan kebutuhan saat ini yang menggunakan internet dibanyak tempat yang sudah bisa untuk kita akses ditambah sekarang setiap universitas sudah menyediakan wifi gratis untuk kebutuhan belajar di kampus. Semoga ini semua dapat dimanfaatkan baik bagi dosen maupun mahasiswanya.

SIMPULAN

Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh internet terhadap mahasiswa khususnya di jurusan akuntansi fakultas ekonomi universitas lancang kuning.

DAFTAR RUJUKAN

- Achjari. D. 2000. Pemanfaatan Internet Untuk Riset dan Implikasi Terhadap Riset Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Dicky. 2004. Internet sebagai Sarana Komunikasi Mahasiswa.
- Hardjito. 2004. Internet Untuk Pembelajaran. Politeknik Negeri Pontianak.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nunnally, Bernstein, I.H. 1994. *Psychometric Theory*, Edisi ke 3. New York : McGraw Hill.
- Purbo, Onno W. 2000. Teknologi Informasi dan Internet Wahana Berpacu di Era Mendatang. *Computer Network*

Research Group. Institut Teknologi Bandung.

- Rahardjo, B. 2000. Implikasi Informasi Teknologi dan Internet terhadap Pendidikan, Bisnis, dan Pemerintahan. Institut Teknologi Bandung.
- Robert, A. Fleck, Jr dan Tena Mcqueen. 2005. *Internet access, Usage and Policies in College and Universities*.
- Santoso, Budi. 2008. Pemanfaatan Internet Oleh Pengguna Perpustakaan Mahasiswa Fakultas Kedokteran UGM Yogyakarta. <http://digilib.uin-suska.ac.id/gdl.php?mod=browse&opread&id=digilib-uinsuka--budhisanto-806>.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Jakarta. Salemba Empat.

Artikel website :

<http://www.apjii.or.id>

<http://tekno.kompas.com>

(<http://www.infokomputer.com>).

(http://ti.apjii.or.id/main_internet.html).