

# ANALISIS PENGETAHUAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN MOTIVASI TERHADAP WIRAUSAHA ANGGOTA KARANG TARUNA LINGKUNGAN GODONG KELURAHAN TAMBUSAI TENGAH

Wahyudi<sup>1</sup>; Heffi Christya Rahayu<sup>2</sup>; Ratna Dewi<sup>3</sup>

Universitas Pasir Pengaraian, Rokan Hulu, Riau  
Jln. Tuanku Tambusai Rambah, Kabupaten Rokan Hulu, Riau 28558  
E-mail : [yudiyatshu@gmail.com](mailto:yudiyatshu@gmail.com) (Koresponding)

Submit: 12 Maret 2026

Review: 12 Maret 2026

Publish: 26 Maret 2026

\*) Korespondensi

**Abstract:** This study aims to analyze the influence of financial management knowledge and motivation on entrepreneurship among members of the Karang Taruna in Godong Neighborhood, Tambusai Tengah Village. Entrepreneurship plays an important role in improving economic independence and community welfare, especially among youth. This research employed a quantitative approach using a survey method, with all Karang Taruna members selected as respondents through a saturated sampling technique. Data were collected using validated and reliable questionnaires, supported by observation, interviews, and documentation. The analysis included classical assumption tests, multiple linear regression, partial and simultaneous tests, and the coefficient of determination using SPSS. The results indicate that financial management knowledge does not have a significant partial effect on entrepreneurship, while motivation has a positive and significant effect. Simultaneously, both variables significantly influence entrepreneurship. These findings suggest that strengthening motivation and improving financial management understanding are essential to enhance youth entrepreneurship development.

**Keywords:** *Financial Management Knowledge, Motivation, Entrepreneurship*

Indonesia mengalami bermacam-macam rintangan dalam ketenagakerjaan diantaranya rendahnya kesempatan kerja dan tingginya pengangguran, berbagai upaya optimalisasi standar kualifikasi sumber daya manusia, telah diupayakan oleh pemerintah melalui penerapan strategi pengembangan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan keinginan pribadi untuk menciptakan usaha yang inovatif dan terorganisir, memiliki kemampuan mengelola risiko, sehingga usaha dapat berkembang secara berkelanjutan sekaligus melibatkan kemauan untuk mengambil risiko berfikir kreatif, inovatif, serta mampu mengatasi tantangan (Ani, 2023). Pertumbuhan penduduk yang terus meningkat juga semakin menambah tantangan dalam fasilitasi penyerapan tenaga kerja yang diintegrasikan dengan penguatan kapabilitas intelektual dan teknis di Indonesia (Rahmanita, 2023).

Kabupaten Rokan Hulu salah satu kawasan budaya dan sejarah di Provinsi Riau yang dikenal dengan sebutan "Tempat Kebudayaan, Perdagangan, dan Keagamaan" di Pulau Sumatera, dengan nama Sungai Rokan, yang memiliki potensi besar dalam pengembangan kegiatan kewirausahaan. Masyarakatnya memiliki kegigihan dalam bekerja dan kemandirian dalam menjalankan berbagai usaha seperti perdagangan dan kuliner yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui peningkatan jumlah wirausaha baru (Waruwu, 2025). Kabupaten ini juga didukung oleh sektor pertanian dan perkebunan seperti kelapa sawit, karet, padi, serta perdagangan dan usaha kecil menengah yang mulai berkembang sehingga peningkatan pengetahuan manajemen keuangan, motivasi berwirausaha menjadi sangat penting untuk meningkatkan wirausaha, menambah pelaku usaha baru, dan

memperkuat perekonomian daerah (Yuliarni, 2024).

**Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Lingkungan Godong**

No	Kategori	Jumlah (Orang)
1	Laki-laki	203
2	Perempuan	329
<b>Total Penduduk Lingkungan Godong</b>		<b>532</b>

Sumber : Data Dari Kepala Lingkungan

Berdasarkan Tabel 1.1 jumlah penduduk di Lingkungan Godong sebanyak 532 jiwa, yang terdiri dari 203 pria dan 329 wanita. Informasi tersebut memaparkan mengenai jumlah penduduk wanita ini banyak dibandingkan dengan pria dengan selisih 128 orang. Kondisi ini menggambarkan bahwa proporsi perempuan di wilayah tersebut lebih dominan, yang dapat berpengaruh terhadap struktur sosial dan potensi kegiatan masyarakat, termasuk dalam bidang kewirausahaan maupun kegiatan sosial lainnya.

1. Fenomena wirausaha
  - a. Sebagian masyarakat belum berani mengambil risiko untuk memulai usaha karena takut mengalami kegagalan.
  - b. Potensi ekonomi lingkungan godong belum termanfaatkan secara maksimal karena masyarakat lebih fokus mencari pekerjaan tetap dari pada berwirausaha.
  - c. Kurangnya kesadaran akan memanfaatkan jangka panjang berwirausaha dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian ekonomi keluarga.
2. Fenomena pengetahuan manajemen keuangan
  - a. Belum memahami cara mengelola keuangan secara efektif, baik untuk usaha maupun kebutuhan pribadi.
  - b. Tidak adanya kebiasaan membuat perencanaan atau pencatatan keuangan, sehingga pengeluaran sering tidak terkontrol.
  - c. Sering menggabungkan antara keuangan pribadi dan keuangan usaha

yang menyebabkan usaha sulit berkembang.

3. Fenomena motivasi
  - a. Rendahnya dorongan dari dalam diri untuk berani memulai usaha sendiri.
  - b. Minimnya dukungan dan penghargaan dari lingkungan sekitar terhadap individu yang berusaha membangun usaha sendiri.
  - c. Rendahnya akses terhadap pelatihan dan bimbingan berwirausaha yang dapat menumbuhkan semangat berusaha.

Landasan teori yang mendasari penelitian ini adalah Teori perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikembangkan oleh Ajzen (1991). Menurut Budiyanto (2022) teori tersebut menyatakan bahwa tiga faktor utama yang mempengaruhi usaha individu guna mengeksekusi tindakan yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsian. Pada penelitian ini, pengetahuan manajemen keuangan mempengaruhi sikap seseorang terhadap kegiatan berwirausaha, semakin tinggi pengetahuan keuangan maka semakin positif pandangannya terhadap peluang usaha. Motivasi berkaitan dengan norma subjektif, yaitu dorongan internal maupun eksternal yang membuat individu merasa terdorong untuk terlibat dalam aktivitas berwirausaha. Adapun wirausaha merupakan bentuk dari *intentions* atau niat dalam *Theory of Planned Behavior*, dengan demikian muncul temuan gabungan dari sikap, norma, juga kontrol perilaku.

Dengan demikian, *Theory of Planned Behavior* menjadi dasar yang relevan untuk menguraikan keterkaitan dengan pengetahuan manajemen keuangan, motivasi, dan wirausaha (Angelika & Sumaryanto, 2024).

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui analisis regresi linier berganda. Penelitian kuantitatif mengikuti prinsip akademik seperti konkret,

objektif, akurat, logis, serta terstruktur, yang memungkinkan pengembangan ilmu teknologi baru melalui data angka dan analisis statistik (Balaka, 2022).

Penelitian ini menganalisis pengetahuan manajemen keuangan dan motivasi terhadap wirausaha anggota Karang Taruna di Lingkungan Godong, pemilihan lokasi ini cocok dengan karakteristik responden. Variabel yang teliti meliputi dua independen dan satu dependen.

**HASIL**

Objek penelitian ini yakni anggota Karang Taruna Lingkungan Godong di Kelurahan Tambusai, Kecamatan Tambusai Tengah, Kabupaten Rokan Hulu. Karang Taruna merupakan pemuda pemudi yang berperan sebagai wadah pembinaan dan pemberdayaan generasi muda, khususnya dalam pengembangan kegiatan sosial dan ekonomi, termasuk di bidang kewirausahaan. Lingkungan Godong dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki aktivitas kepemudaan yang cukup aktif serta potensi pengembangan usaha mandiri di kalangan anggotanya.

**Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas**

Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Signifikan	Keterangan
Pengetahuan Manajemen Keuangan (X1)	X1.1	0,851	0,254	0,000	Valid
	X1.2	0,871	0,254	0,000	Valid
	X1.3	0,720	0,254	0,000	Valid
	X1.4	0,822	0,254	0,000	Valid
	X1.5	0,590	0,254	0,000	Valid
	X1.6	0,714	0,254	0,000	Valid
	X1.7	0,859	0,254	0,000	Valid
	X1.8	0,845	0,254	0,000	Valid
	X1.9	0,802	0,254	0,000	Valid
	X1.10	0,840	0,254	0,000	Valid

Motivasi (X2)		Rhitung	Rtabel	Signifikan	Keterangan
X2.1	0,867	0,254	0,000	Valid	
X2.2	0,848	0,254	0,000	Valid	
X2.3	0,793	0,254	0,000	Valid	
X2.4	0,638	0,254	0,000	Valid	
X2.5	0,779	0,254	0,000	Valid	
X2.6	0,858	0,254	0,000	Valid	
X2.7	0,871	0,254	0,000	Valid	
X2.8	0,887	0,254	0,000	Valid	
X2.9	0,896	0,254	0,000	Valid	
X2.10	0,886	0,254	0,000	Valid	
Wirausaha (Y)		Rhitung	Rtabel	Signifikan	Keterangan
Y.1	0,910	0,254	0,000	Valid	
Y.2	0,868	0,254	0,000	Valid	
Y.3	0,900	0,254	0,000	Valid	
Y.4	0,923	0,254	0,000	Valid	
Y.5	0,926	0,254	0,000	Valid	
Y.6	0,888	0,254	0,000	Valid	
Y.7	0,847	0,254	0,000	Valid	
Y.8	0,901	0,254	0,000	Valid	

Sumber: Data Olahan Penelitian, (2026)

Merujuk tabel 4.1 hasil uji validitas variabel pengetahuan manajemen keuangan. Sepuluh item pernyataan di uji (X1.1 hingga X1.10). Setiap item memiliki nilai *r*hitung yang diperoleh dari analisis yang dilakukan. *r*hitung merupakan koefisien korelasi yang menunjukkan seberapa baik item dengan *r*tabel nilai acuan yang dihitung merujuk berdasarkan derajat kebebasan (df = 58) dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,254.

**Tabel 4.2 Uji Reliabilitas**

Reliabilitas Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.933	3

Sumber: Data Olahan Penelitian, (2026)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas nilai Cronbach's Alpha mencapai 0,933 menunjukkan instrumen penelitian ini mempunyai reliabilitas yang sangat tinggi, yang berarti seluruh item kuesioner stabil dengan menghitung variabel Pengetahuan Manajemen Keuangan dan Motivasi terhadap Wirausaha anggota Karang Taruna Lingkungan Godong. Dengan jumlah responden N (jumlah responden) = 60.

**Tabel 4.3 One-Sample Kolmogrov-Smirnov (K-S)**

	X1	X2
N	60	60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	39.13
	Std. Deviation	8.309
	Absolute	.162
Most Extreme Differences	Positive	.095
	Negative	-.162
	Kolmogorov-Smirnov Z	1.258
Asymp. Sig. (2-tailed)	.084	.001

Sumber : Data Olahan Penelitian Menggunakan SPSS

Merujuk Tabel 4.3 dalam hasil uji normalitas Kolmogorov–Smirnov mencerminkan distribusi data untuk dua variabel. Variabel Pengetahuan Manajemen Keuangan menunjukkan nilai signifikansi (Asymp. Sig.) sebanyak 0,084, lebih besar dari 0,05, mengindikasikan berdistribusi normal.

**Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas Coefficients**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Constan		
	Pengetahuan Manajemen Keuangan	.324	3.086
	Motivasi	.324	3.086

Sumber : Data Olahan Penelitian Menggunakan SPSS

Mengacu Tabel 4.4 disimpulkan data tidak mengalami multikolinieritas, dengan nilai Tolerance 0,324 > 0,01 dengan nilai VIF 3,086 < 10.

**Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error				
(Constant)	2.229	2.024		1.101	.275	
1	Pengetahuan Manajemen Keuangan	-.016	.088	-.017	.917	.324
	Motivasi	.773	.080	.926	9.690	.000

Sumber : Data Olahan Penelitian Menggunakan SPSS

Berdasarkan Tabel 4.5 variabel independen terdiri dari Pengetahuan Manajemen Keuangan (X1), Motivasi (X2), sedangkan variabel dependen Wirausaha (Y). Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan regresi.

**Tabel 4.6 Uji Parsial (Uji T)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error				
(Constant)	2.229	2.024		1.101	.275	
1	Pengetahuan Manajemen Keuangan	-.016	.088	-.017	.917	.324
	Motivasi	.773	.080	.926	9.690	.000

Sumber : Data Olahan Penelitian Menggunakan SPSS

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Variabel pengetahuan manajemen keuangan (X1) mempunyai nilai  $t_{hitung} = -0,179$  juga nilai  $t_{tabel}$  2,002 dengan nilai  $sig = 859$ , ( $> 0,05$ ) jadi kesimpulannya variabel pengetahuan manajemen keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap wirausaha anggota Karang Taruna Lingkungan Godong.

## PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan manajemen keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap wirausaha anggota Karang Taruna Lingkungan Godong. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun responden memiliki pemahaman terkait pengelolaan keuangan seperti perencanaan, pencatatan, dan pengendalian keuangan, namun pengetahuan tersebut belum mampu mendorong mereka untuk terlibat aktif dalam kegiatan wirausaha. Kondisi ini dapat disebabkan oleh rendahnya penerapan praktis dari pengetahuan yang dimiliki, sehingga pengetahuan hanya bersifat teoritis. Temuan ini sejalan dengan penelitian Ani et al. (2023) yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak selalu berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha tanpa adanya faktor pendukung lain.

Sebaliknya, motivasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap wirausaha. Artinya, semakin tinggi dorongan internal seperti keinginan untuk mandiri, keberanian mengambil risiko, dan kebutuhan akan pencapaian, maka semakin tinggi pula kecenderungan anggota Karang Taruna untuk berwirausaha. Hal ini sesuai dengan teori Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) yang menjelaskan bahwa niat berperilaku sangat dipengaruhi oleh faktor internal individu, termasuk motivasi. Penelitian Chong (2022) juga menegaskan bahwa motivasi merupakan faktor utama dalam mendorong minat dan tindakan kewirausahaan.

Secara simultan, pengetahuan manajemen keuangan dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap wirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun secara

parsial pengetahuan keuangan tidak signifikan, namun ketika dikombinasikan dengan motivasi, keduanya mampu memberikan kontribusi dalam meningkatkan aktivitas kewirausahaan. Hal ini mengindikasikan adanya hubungan saling melengkapi antara aspek kognitif (pengetahuan) dan aspek afektif (motivasi) dalam membentuk perilaku wirausaha (Angelika & Sumaryanto, 2024).

Namun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan dua variabel independen. Faktor lain seperti lingkungan keluarga, akses modal, dan dukungan sosial juga berpotensi memengaruhi wirausaha. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel tersebut agar hasil penelitian lebih komprehensif.

## SIMPULAN

Merujuk hasil penelitian perihal pengaruh pengetahuan manajemen keuangan dan motivasi terhadap wirausaha anggota Karang Taruna Lingkungan Godong Kelurahan Tambusai Tengah, jadi kesimpulannya meliputi:

1. Pengetahuan manajemen keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap wirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman anggota Karang Taruna dalam menyusun perencanaan keuangan, melakukan pencatatan, monitoring, evaluasi, serta pengelolaan dana belum mampu meningkatkan keberanian dan kemampuan mereka dalam menjalankan usaha secara nyata.
2. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap wirausaha, artinya semakin tinggi dorongan internal seperti kepercayaan diri, keberanian mengambil risiko, kreativitas, keinginan kuat untuk berhasil, serta kebutuhan akan prestasi, maka semakin tinggi pula semangat dan konsistensi anggota dalam menjalankan usaha.
3. Pengetahuan manajemen keuangan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap wirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa

kedua variabel tersebut secara bersama-sama memiliki kontribusi terhadap peningkatan wirausaha, meskipun secara individu pengetahuan manajemen keuangan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). 316–331.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.124>
- Adellia Winda Putri, E. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Manajemen Keuangan, Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Di Kalurahan Caturtunggal. *Jurnal Solusi*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.51277/keb.v17i2.135>
- Adhari. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Sakti Boshe VVIP Club Yogyakarta. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 2(2), 19–28.  
<https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3039>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.  
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Angelika, H., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Kota Yogyakarta. *Journal of Regional Economics and Development*, 1(4), 1–14.  
<https://doi.org/10.47134/jred.v1i4.392>
- Angelika, H., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, dan sikap terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Kota Yogyakarta. *Journal of Regional Economics and Development*, 1(4), 1–14.  
<https://doi.org/10.47134/jred.v1i4.392>
- Anggraini, F. D. P. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*.  
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247.  
<https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>
- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kalimantan Barat. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247.  
<https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>
- Annisa Yuliarni, P. A. (2024). Penentuan Pusat Pertumbuhan Ekonomi Berdasarkan Komoditas Unggulan Di Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *MEDIAN Jurnal Arsitektur Dan Planologi*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.58839/jmap.v14i02.1407>
- Anwar, M. R. (2025). Populasi Dan Sampel Penelitian. *STAI Darussalam Sumatera Selatan*.  
<https://staidasumsel.ac.id/populasi-dan-sampel-penelitian/>

- Aprilia Elsa Cahya, K. I. (2024). Peran Motivasi Berwirausaha Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31822/jurnalinobis.v7i2.343>
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2.
- Chong, D. (2022). The Effect of Entrepreneurial Spirit on Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Interest (Literature Review). *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 4(1), 138–147. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v4i1.1523>
- Chong, D. (2022). The effect of entrepreneurial spirit on entrepreneurial motivation and entrepreneurial interest: Literature review. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 4(1), 138–147. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v4i1.1523>
- Christya Rahayu, H., Pasir Pengaraian, U., & Pengaraian, P. (2025). Pengaruh Karakteristik, Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Di Dinas Tanaman Pangan Dan Holtikultura Kabupaten Rokan Hulu. *Variable Research Journal*, 02(02), 485–497. <https://variablejournal.my.id/index.php/VRJ/articl...>
- Cut Fera Rahmanita, U. U. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penduduk Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran Terbuka Di Wilayah Sumatera. *Jurnal Ekonomika Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/ekonomika.v12i1.12211>
- Dina Amalia, A. H. (2025). 7 Prinsip Manajemen Keuangan yang Harus Anda Ketahui. *Mekari Jurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-7-prinsip-manajemen-keuangan-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Dr. Ekayanti Hafidah Ahmad., SKM., M. K. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Risnawati (ed.)). [http://repository.itsk-soepraoen.ac.id/1097/1/E-Book Metodologi Penelitian Kesehatan.pdf](http://repository.itsk-soepraoen.ac.id/1097/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Kesehatan.pdf)
- Dr. Samsurijal Hasan, S.P, M. M. (2022). *Manajemen Keuangan* (S. A. M. M. Dr. H. FachrurazI (ed.)). [https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2745/Manajemen Keuangan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2745/Manajemen%20Keuangan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Eko Santoso, Latifatul Isro'iyah, A. K. W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal (BEMJ)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/bemj.v2i1.787>
- Ferdiansah, R. (2022). Contoh Data Kualitatif. *Ridwan Institute the Best Publication in the World*. <https://ridwaninstitute.co.id/id/content/data-kualitatif/>
- Fikriansyah, I. (2023). Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Ketahui Jenis dan Contohnya. *Detikbali*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6580991/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-ketahui-jenis-dan-contohnya>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi pemasaran* (Edisi terbaru). Andi Offset.