

PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA, MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PELAKU USAHA DI DESA PEGADUNGAN

I Putu Dicky Widyasmara Sukramayun¹; I Ketut Suardika²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja
Jln. Yudistira No. 11, Kendra, Kec. Buleleng. Bali Telp. (0362) 22950
E-mail : tutdicky01@gmail.com (Koresponding)

Submit: 21 Agustus 2024

Review: 31 Agustus 2024

Publish: 26 Oktober 2024

Abstract: This research aims to determine the influence of entrepreneurial interest, motivation and creativity on the business success of business actors in Pegadungan Village. This research aims to (1) To determine the influence of interest in entrepreneurship on business actors in Pegadungan Village, (2) To determine the influence of motivation on business actors in Pegadungan Village and (3) To determine the influence of creativity on business actors in Pegadungan Village. The method used in this research is quantitative. The data collection techniques used are documentation and questionnaires. The sample used in this research was 121 people or all business actors in Pegadungan Village. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The research results show that: (1) Interest in Entrepreneurship has a positive and significant effect on Business Success. (2) Motivation has a positive and significant effect on business success. (3) Creativity has a positive and significant effect on business success

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Motivation, Creativity, Business Success*

Dalam era globalisasi melihat masyarakat sekitar terdapat beragam jenis wirausaha baik dalam skala besar maupun menengah. Di Desa Pegadungan sebagian masyarakat memilih untuk berwirausaha yang terdapat beberapa jenis usaha yang ada di Desa Pegadungan yang beraneka ragam jenisnya. Dilihat dari perkembangan usaha yang ada di Desa Pegadungan dapat dikatakan berhasil untuk memutar ekonomi di dalam desa meskipun terletak jauh dari perkotaan, tetapi semangat dan antusias masyarakat sangat besar untuk membuka usaha. Menurut Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019), menyatakan bahwa kewirausahaan berasal dari kata dasar wirausaha.

Selain itu pula UMKM memiliki peran yang cukup penting dalam meningkatkan pembangunan ekonomi suatu negara, tapi masih terhambat oleh beberapa persoalan, seperti lemahnya modal, produksi, pemasaran produk, dan sumber daya manusia. Menurut Yanti, W. I. P. (2019), Dalam berwirausaha dan membangun sektor UMKM terutama dalam keberhasilan usaha adapun hal-hal yang

perlu diperhatikan yaitu faktor internal individu masing-masing contohnya minat berwirausaha. Minat berwirausaha yang dimiliki seseorang maupun warga di Desa Pegadungan tidak muncul begitu saja melainkan juga dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor yang sangat berpengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Minat berwirausaha juga dapat meluaskan pandangan bagi seseorang yang memiliki inisiatif untuk berwirausaha dan juga pasti menambah relasi yang luas. Selain itu pendapat yang dikemukakan oleh Aini, Q., & Oktafani, F. (2020), Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Kata minat berwirausaha menjadi penting, lantaran hal tersebut adalah pemicu awal terjadinya suatu usaha.

Dengan dorongan yang muncul tersebut, maka individu tersebut akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan

tujuan dan harapan masa depan. Pada pengamatan yang dilakukan di Desa Pegadungan Minat akan suatu usaha di tersebut dapat dikatakan cukup baik hal itu ditunjukkan dengan beragamnya jenis usaha baik skala kecil maupun menengah sedangkan disisi lain penduduk daerah setempat mayoritas sebagai petani karena berada di dataran tinggi.

Menurut M. Jailani, (2019), menyatakan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan yang membantu menguatkan perilaku berwirausaha. Kepemilikan motivasi untuk berwirausaha secara psikologis juga dapat menyebabkan seseorang berwirausaha. Selanjutnya pada jurnal yang sama dijelaskan bahwa Menurut Bhandari alasan yang mendorong motivasi dalam berwirausaha adalah prestis sosial, tantangan pribadi, menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas, dan keuntungan. Menurut Dheasey Amboningtyas, et., al., (2019), mengartikan motivasi sebagai keadaan kejiwaan atau menggerakkan dan mengarah atau menyalurkan perilaku kearah pencapaian kebutuhan yang memberi kepuasan atau mengurangi ketidakseimbangan.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan di Desa Pegadungan Motivasi di desa tersebut dikatakan cukup baik dikarenakan para pelaku usaha mempunyai tujuan berwirausaha yang sangat tinggi. Pentingnya kreativitas dalam situasi saat ini semakin diperlukan ketika arus globalisasi semakin pesat pengaruhnya dan masyarakat di Desa Pegadungan sudah mulai memahami dan memperluas relasi untuk mengembangkan kreativitasnya. Karena dengan kreativitas mempengaruhi keberlangsungan suatu usaha Menurut Marselina M.et,al (2019) kreativitas merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru baik berupa produk, ide, atau gagasan yang baru untuk memecahkan masalah dan sebagai kemampuan untuk melihat unsur-unsur yang ada sebelumnya.

Menurut Cindy Natalia dan Rodhiah (2019) juga berpendapat bahwa kecerdasan

kreaitif dapat berpikir di luar kotak dan dapat mempengaruhi keputusan individu untuk membentuk usaha baru. Menurut Andi Hendrawan. et., al., (2019), menyatakan bahwa Kreativitas adalah bagian penunjang eksisnya kehidupan seseorang. Setiap orang mempunyai kreativitas, dan yang membedakan adalah tingkat kreativitas antara orang satu dengan yang lainnya. Jadi dengan demikian minat, motivasi dan kreativitas dapat mempengaruhi keberhasilan usaha pada pelaku usaha di Desa Pegadungan. Selain itu pula jika dilihat dilingkungan masyarakat sekitar di Desa Pegadungan Kecamatan Sukasada, menunjukan bahwa masyarakat disekitar terdapat beragam jenis usaha mulai dari sektor kerajinan , usaha jasa , tani ternak dan usaha dagarng. Tingkat kreativitas di daerah masyarakat tersebut cukup baik. Kreativitas yang dimaksudkan adalah bagaimana masyarakat di desa tersebut bisa mengelola usahanya hingga bisa berdiri sampai sekarang misalnya seperti pedagang yang menjual aneka kebutuhan sehari-hari , contohnya pelaku usaha yang ada di masyarakat tersebut melakukan penjualan dengan sistem paket dengan harga yang ekonomis yang bisa terjangkau di kalangan masyarakat sekitar.

Keberhasilan suatu usaha merupakan sebuah situasi dimana keadaan tersebut memiliki gambaran yang lebih dari pada suatu yang lainnya yang sejajar maupun sekelasnya. Keberhasilan usaha di Desa Pegadungan dilihat dari ke konsistenan pelaku usaha dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya yang sangat berdedikasi, semangat dan percaya diri. Yang dimaksud Dewi Purwati,et.al. (2019) keberhasilan usaha adalah suatu keadaan yang di dalamnya menggambarkan lebih baik dengan perbandingan sebelumnya. Menurut Wilson Rendy Wijaya, Sarwo Edy Handoyo. (2023) teori keberhasilan usaha menjelaskan terdapat 4 faktor penting agar dapat meraih keberhasilan usaha yaitu peluang, sosiologi, psikologi, dan perilaku.

Teori peluang adalah teori yang dimana wirausaha akan muncul dan berkembang apabila ada peluang ekonomi.

Sehingga keempat teori ini lah yang harus dimiliki oleh wirausaha agar dapat meraih keberhasilan usaha. Menurut Rosmala Dewi (2021) keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya. Suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba, karena laba adalah tujuan dari orang melakukan bisnis. Berdasarkan beberapa teori diatas dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha merupakan suatu keadaan usaha atau bisnis yang dijalankan sudah mencapai tujuan dan keadaan usaha atau bisnis yang dijalankan dapat berkembang dan lebih baik dari sebelumnya. Sama seperti halnya studi pada pelaku usaha di Desa Pegadungan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, terdapat beragam jenis usaha yang berkembang di masyarakat saat ini baik skala kecil hingga menengah. Berikut data data yang disajikan peneliti terkait jumlah pelaku usaha yang terdapat di Desa Pegadungan.

Tabel 1.1
Data Jumlah Pelaku Usaha Desa Pegadungan
Tahun 2020-2023

NO	Usaha		Tahun			
	Kategori usaha	Jenis	2020	2021	2022	2023
1	Usaha Kerajinan	Kerajinan angka	1	1	1	2
		Mabel	2	2	3	4
		Ukir kayu	3	3	3	3
		Ukir paras	1	2	2	3
2	Usaha Jasa	Bengkel motor	2	3	3	4
		Bengkel las	2	2	3	3
		Penjahit	5	7	9	10
		Selip tepung	2	3	3	3
		Selip beras	2	2	3	3
		Ayam petelor	-	1	1	1
3	Usaha Tani Ternak	Bebek	2	2	3	3
		Bibit cengkeh duren	2	3	3	3
		Warung toko kelontong	30	48	56	65
4	Usaha Dagang	Konter	2	3	4	5
		Sarana Sembahyang	2	5	5	5
		Bakso	2	2	3	4
		TOTAL USAHA	60	89	105	121

(Sumber : Desa Pegadungan 2024)

Berdasarkan data diatas dapat dijelaskan bahwa terdapat beragam jenis usaha yang ada di Desa Pegadungan berjumlah sekitar 121 dan dapat di kategorikan menjadi 4 kategori usaha diantaranya usaha kerajinan, usaha jasa, usaha tani ternak, usaha dagang. Dapat dilihat pada Data Jumlah Pelaku Usaha Desa Pegadungan dari tahun 2020 terjadinya peningkatan tiap tahunnya sampai dengan

tahun 2023 sebanyak 121 pelaku usaha. Kehadiran wirausaha baru pada kategori ini dapat memberikan bukti nyata kemampuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam menekan angka pengangguran saat ini. Sebab kehadiran wirausaha muda dapat memberikan warna baru dalam dunia wirausaha dan mencerminkan semangat mudanya.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan di beberapa pelaku usaha Masyarakat Desa Pegadungan diketahui minat berwirausaha Masyarakat sekitar adalah pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha.

METODE

Lokasi penelitian ini dilakukan di Desa Pegadungan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha yang ada di Desa Pegadungan kurang lebih berjumlah 121 pelaku usaha. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode sampling jenuh (metode sensus) yaitu teknik pengumpulan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Dengan demikian dalam penelitian ini peneliti menggunakan 121 sampel diantaranya adalah pelaku usaha. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dokumentasi, kuesioner, instrumen penelitian dan pengujian.

HASIL

Tabel 5.1
HASIL UJI VALIDITAS

No	Variabel	Item	Hitung	r _{tabel}	Keterangan
1	Minat Berwirausaha (X1)	X1.1	,264	0,150	Valid
		X1.2	,409	0,150	Valid
		X1.3	,521	0,150	Valid
		X1.4	,258	0,150	Valid
		X1.5	,405	0,150	Valid
2	Motivasi (X2)	X2.1	,355	0,150	Valid
		X2.2	,489	0,150	Valid
		X2.3	,696	0,150	Valid
		X2.4	,572	0,150	Valid
		X2.5	,411	0,150	Valid
3	Kreativitas (X3)	X3.1	,450	0,150	Valid
		X3.2	,518	0,150	Valid
		X3.3	,684	0,150	Valid
		X3.4	,594	0,150	Valid
4	Keberhasilan Usaha (Y)	Y.1	,657	0,150	Valid
		Y.2	,637	0,150	Valid
		Y.3	,776	0,150	Valid
		Y.4	,776	0,150	Valid

(Sumber: Data diolah 2024)

Berdasarkan tabel 5.1 dapat dikatakan bahwa dari keempat variabel

pernyataan tersebut sudah valid. Hal ini ditandai dengan *Corrected Item-Total Correlation* > R tabel (0,150). Pembuktian tersebut menunjukkan bahwa semua item pernyataan layak untuk digunakan mewakili variabel Minat Berwirausaha (X1), Motivasi (X2), Kreativitas (X3) dan Keberhasilan Usaha (Y).

Tabel 5.2 HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL	Cronbach's Alpha	>< 0,60	Keterangan
Minat Berwirausaha (X1)	.121	> 0,60	Reliabel
Motivasi (X2)	.180	> 0,60	Reliabel
Kreativitas (X3)	.114	> 0,60	Reliabel
Keberhasilan Usaha (Y)	.584	> 0,60	Reliabel

(Sumber: Data diolah 2024)

Berdasarkan Tabel 5.2 menyatakan bahwa semua *Cronbach's Alpha* memiliki nilai diatas 0,60 sehingga dapat dinyatakan bahwa variable Minat Berwirausaha (X1), Motivasi (X2), Kreativitas (X3) dan Keberhasilan Usaha (Y) merupakan reliabel atau mempunyai ketepatan yang tinggi dijadikan variabel pada suatu penelitian.

Tabel 5.3 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	1.704	1.520		.463	.644
Minat Berwirausaha	.667	.271	.641	3.362	.030
Motivasi	.433	.370	.472	1.865	.001
Kreativitas	1.103	.470	.745	4.573	.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

(Sumber: Data diolah 2024)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = 1,704 + 0,667 X_1 + 0,433 X_2 + 1,103 X_3 + \epsilon$$

Pada persamaan diatas dapat dilihat bahwa Minat Berwirausaha (X1), Motivasi (X2), Kreativitas (X3) dan Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan.

Tabel 5.4 UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		121
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15151095
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.056
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

(Sumber: Data diolah 2024)

Tabel 5.4 menunjukkan bahwa

Asymp.Sig (2-tailed) 0,001^c dibawah 0,05 sehingga data tidak berdistribusi dengan normal sehingga memenuhi salah satu asumsi.

Tabel 5.5 UJI MULTIKOLINEARITAS Coefficients^a

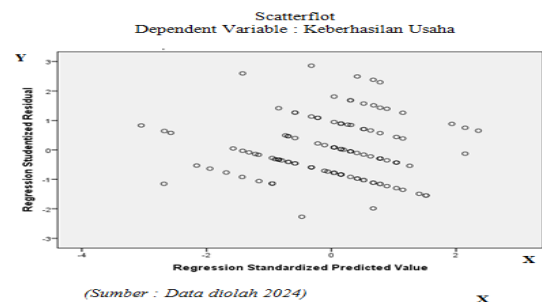
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.878	2.544		2.704	.008		
Minat Berwirausaha	-.155	.119	-.122	1.306	.194	.779	1.283
Motivasi	.371	.118	.288	3.146	.002	.807	1.239
Kreativitas	.436	.118	.331	3.699	.000	.844	1.185

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

(Sumber: Data diolah 2024)

Berdasarkan Tabel 5.5 menyatakan bahwa hasil perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan tidak ada variabel *Independent* yang memiliki nilai *tolerance* < 0,10 sedangkan nilai VIF juga menunjukkan tidak adanya nilai yang > 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel *independent* dalam model regresi.

Tabel 5.6 UJI HETEROKEDASTISITAS



Berdasarkan tabel 5.6 menyatakan bahwa ada Jika ada pola tertentu seperti titik-titik (poin-poin), yang ada membentuk suatu pola tertentu yang beraturan (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka terjadi *Heteroskedastisitas*.

Tabel 5.7 UJI DETERMINASI

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.457 ^a	.209	.189	1.16618	1.803

- a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi, Minat Berwirausaha
- b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

(Sumber : Data diolah 2024)

Berdasarkan Tabel 5.7 menunjukkan bahwa Dari hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel diatas bahwa

besarnya R Square adalah 0,629. Hal ini berarti memberi sumbangan pengaruh variabel Minat Berwirausaha (X1), Motivasi (X2), Kreativitas (X3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) dipengaruhi sebesar 62,9%. Jadi besarnya pengaruh antara Minat Berwirausaha (X1), Motivasi (X2), Kreativitas (X3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan sebesar 62,9% sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Tabel 5.8
HASIL UJI F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	42.023	3	14.008	10.300	.000 ^b
Residual	159.117	117	1.360		
Total	201.140	120			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha
b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi, Minat Berwirausaha

Sumber : Data diolah 2024)

Berdasarkan Tabel 5.8 Menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} adalah 10,300, dengan menggunakan derajat kebebasan $(df) = (k-1)$, $(n-k)$ atau $k-1 = 4-1 = 3$, $n-k = 121- 4 = 117$ dan tingkat kepercayaan 0,05% maka diperoleh F_{tabel} sebesar 2,68. Jadi $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10.300 > 2,68$), demikian juga hasil uji signifikan yang diperoleh adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 5.9
UJI t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.704	1.520		.463	.644
Minat Berwirausaha	.667	.271	.641	3.362	.030
Motivasi	.433	.370	.472	1.865	.001
Kreativitas	1.103	.470	.745	4.573	.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

(Sumber: Data diolah 2024)

Berdasarkan Tabel 5.9 menyatakan bahwa nilai perolehan t_{hitung} dari masing-masing variabel independent, kemudian hasil tersebut dibandingkan dengan t_{tabel} dengan Tingkat kesalahan $(\alpha) = 5\%$ dan derajat kebebasan $df = n-k-1$ atau $df = 117 (121-3-1)$ adalah 1,658 dapat dilihat dilampiran 4.

PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa Minat Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan

Usaha yang dapat dilihat pada Uji t hasil uji signifikansi diperoleh nilai signifikansi $0,030 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha (X1) dapat berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan.

Minat yaitu kecenderungan yang menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan merasa senang dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan bidang itu sendiri Mardiana, A., & Lihawa, A. Y. (2019). Seseorang yang berminat terhadap wirausaha akan memiliki kecenderungan hati untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Menurut Oktavani, H. (2023), yang berjudul Pengaruh Minat Usaha Dan Jaringan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Padang Panjang menyatakan bahwa Penulis menyimpulkan bahwa minat usaha dan jaringan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil berbasis ekonomi kreatif di kota Padang Panjang.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha yang dapat dilihat pada Uji t yang hasil uji signifikansi diperoleh nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi (X2) dapat berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan. Maka Semakin banyak motivasi yang diberikan ke pelaku usaha maka semakin meningkat pula keberhasilan usahanya. Dari hasil diatas bahwa Motivasi dalam konteks kewirausahaan sebagai keseluruhan elemen daya penggerak di dalam diri seorang wirausaha yang menimbulkan kegiatan wirausaha yang menjamin kelangsungan dari kegiatan

wirausaha dan yang memberi arah pada kegiatan wirausaha tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai.

Motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan, atau impuls Widianingsih, A. T. (2021). Sedangkan Motivasi berwirausaha adalah suatu dorongan dalam diri individu untuk bergerak melakukan kegiatan wirausaha secara konsisten hingga tujuan yang dikehendaki tercapai Ilhamsyah Fajri, et al. (2021). Dalam konteks kewirausahaan, motivasi dapat dikatakan sebagai keseluruhan elemen daya penggerak di dalam diri seorang wirausaha yang menimbulkan kegiatan wirausaha yang menjamin kelangsungan dari kegiatan wirausaha dan yang memberi arah pada kegiatan wirausaha tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai. Suatu kerelaan untuk berusaha seoptimal mungkin dalam mencapai tujuan organisasi yang dipengaruhi oleh kemampuan usaha untuk memuaskan beberapa kebutuhan individu.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu Menurut Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020), yang berjudul Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya menyatakan Motivasi Usaha berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha yang dapat dilihat pada Uji T yang hasil uji signifikansi diperoleh nilai signifikansi $0,030 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kreativitas (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan. Maka Semakin tinggi tingkat Kreativitas pelaku usaha maka semakin meningkat pula keberhasilan usahanya.

Berdasarkan hasil diatas maka Kreativitas dilandasi oleh cara berpikir yang maju, penuh dengan gagasan-gagasan baru yang berbeda dengan produk-produk yang telah ada di pasar. Adapun orang yang kreatif

adalah sebagai berikut: terbuka terhadap pengalaman, suka memperhatikan melihat sesuatu dengan cara yang tidak biasa, kesungguhan, menerima dan merekonsiliasi sesuatu yang bertentangan, toleransi terhadap sesuatu yang tidak jelas, independen dalam mengambil keputusan, berpikir dan bertindak, memerlukan dan mengasumsikan otonomi, percaya diri, tidak menjadi subjek dari standar dan kendali kelompok, rela mengambil resiko yang diperhitungkan, gigih, sensitif terhadap permasalahan, lancar kemampuan untuk mengerik ide-ide yang banyak, fleksibel keaslian, responsif terhadap perasaan, terbuka terhadap fenomena yang belum jelas, motivasi, bebas dari rasa takut gagal, berpikir dalam imajinasi, dan selektif.

Kreativitas merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru baik berupa produk, ide, atau gagasan yang baru untuk memecahkan masalah dan sebagai kemampuan untuk melihat unsur-unsur yang ada sebelumnya. Berdasarkan ke tiga teori yang di kemukakan para ahli dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah salah satu bentuk upaya yang dilakukan dalam mencapai suatu tujuan dengan membuat ide-ide baru atau metode-metode baru yang dapat melihat peluang atau masalah yang akan muncul (Marselina Murniati, et al., (2019)). Sehingga dapat memecahkan masalah dan menentukan peluang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muhamad Desky Alkachvi dan Trustorini Handayani (2019) dalam DT Sari, (2022) yang berjudul Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung) yang menyatakan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Sentra Sangkar Burung Sukahaji, Bandung. Dimana semakin tinggi tingkat kreativitas, maka tingkat pengaruh kepada keberhasilan usaha akan tinggi.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dipaparkan beberapa hal kesimpulan penting yaitu sebagai berikut :

1. Semakin tinggi Minat Berwirausaha yang dimiliki individu maka tingkat keberhasilan usahanya juga meningkat. Dapat dilihat pada uji t bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha (X1) dapat berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan.
2. Semakin banyak Motivasi yang diberikan ke pelaku usaha maka semakin meningkat pula Keberhasilan Usahanya. Dapat dilihat pada uji t bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi (X2) dapat berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan
3. Semakin tinggi tingkat Kreativitas pelaku usaha maka semakin meningkat pula keberhasilan usahanya. Dapat dilihat pada uji t bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kreativitas (X3) dapat berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Desa Pegadungan

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(2), 316-331.
- Abid Muhtarom .2021."Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Di Masa Kebiasaan Baru Pada Anggota Pelita Akademi Lamongan". *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* Vol. 6 No. 1 (2021) HI
- Afif, M. (2019). Pengaruh motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan bagian packing produk minuman PT. singa mas pandaan. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104-125.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Alendra Ega Pradana.2019. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di Kota Madiun". *Simba Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*
- Andi Hendrawan.Et.Al.2019. "Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)". *Jurnal Hummansi (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)* Volume 2 Nomer 1 | Maret 2019 | <https://doi.org/10.33488/1.Jh.2019.2.194> Open Access 25 / 36 <https://journal.stikomiyos.ac.id/index.php/jurnal-hummansi/index> Artikel Ilmiah
- Cindy Natalia dan Rodhiah.2019. Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 2/2019.
- Dewi Purwati.Et.Al.2019. "Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan

- Menengah (Ukm) Di Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro”
- Dheasey Amboningtyas.Et.Al.2019 Kajian Tentang Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Pandanaran. Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 4 No. 2 Juli 2019 P-Issn:2459-9921 E-Issn:2528-0570 Hal: 209-221
- Dudung Abdullah Dan Fiska Rahmah Septiany.2019. “Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka)”.Co-Management Vol. 1, No 3, Desember 2019
- DA Ardiyanti (2019). “Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa”. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol 10, No 2 Juli 2019 P-Issn 2089-1989 E-Issn 2614-1523
- Elisabeth Nainggolan.2023. “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Kaju Cabang Cemara Asri Medan)”. Volume 1 ; Nomor 2 ; Agustus 2023 ; Page 33-38 Doi : <https://doi.org/10.59435/Gjmi.V1i2.20> Website : <https://gudangjurnal.com/index.php/Gjmi> E-Issn : 2988-5760 Cc Attribution-Sharealike 4.0 License.
- Gaurifa, T. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 5(1), 92-98.
- Gemina, D., & Pitaloka, A. W. (2020). Keberhasilan usaha berbasis sikap kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan pada usaha mikro kecil menengah makanan minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. Jurnal Visionida, 6(1), 20-32.
- Harsoyo Dwijo Wiyono.Et.Al.2020.”Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha”. Vol 1, No. 2 (2020), Desember 2020 E-Issn: 2746-2471
- Hilmi Wiranawata.2020. “Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu”. (Wiranawata@Gmail.Com) Dosen Tetap Feb Unbara Oku Sumsel
- Ilhamsyah Fajri.Et.Al.2021.”Hubungan Kecerdasan Emosional Dan Perilaku Orang Tua Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa Akhir Unsyiah”. Indonesian Journal Of Islamic Psychology Volume 3. Number 1, June 2021 (P-Issn: 2685-1482 E-Issn 2714-7576) Website: <http://E-Journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/Ijip/index>
- Junika Yeni.Et.Al.2022. “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Kue Di Kota Pekanbaru”. Pekbis Jurnal Vol. 14, No.2, 2022:129-137
- Kurnia Dewi.2019. “Peran Mediasi Self Efficacy Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”. Jurnal Manajemen Dan Bisnis E-Issn 2621-4199 Volume Viii, No. 01, September 2019
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha startup makanan di Surabaya. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 5(3), 223-232.
- Lia Purnama Sari.Et.Al.2023. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lokasi Usaha Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus

- Pedagang Kuliner Di Kecamatan Sunggal)”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jemb)* Vol. 2 No. 1 Juli - Desember 2023 Hal. 179-186
<https://doi.org/10.47233/Jemb.V2i1.1095>
- M. Jailani.2019. “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Anak Untuk Berwirausaha”. *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, Maret 2019, Volume 14 No 1, (35-42) M.Jailani Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palangkaraya 35
- Mardiana, A., & Lihawa, A. Y. (2019). Pengaruh Zakat Produktif dan Minat Berwirausaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Miskin Pada BAZNAS Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 18-36.
- Marselina Murniati.et.al.2019. “Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha”. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)* E-Issn: 2540-9247. Volume: 4, Nomor: 2 [Http://ejournal.unikama.ac.id](http://ejournal.unikama.ac.id)
- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa green entrepreneur mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16-30.
- Mochammad Suaidi.Et.Al.2021. “Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang)”. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma Website : www.fe.unisma.ac.id (E.Jrm.fe.unisma@gmail.com)*
- Muhamad Desky Alkachvi Dan Trustorini Handayani.2019.” Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung)”
- Oktavani, H. (2023). Pengaruh Minat Usaha Dan Jaringan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Padang Panjang (Doctoral Dissertation, Ipdn).
- Pesta Gultom Dan Liza Agustine.2021. “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah”. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep)* P-Issn: 2477-6718 2021, Vol. 7, No. 1, Hal. 52 - 65 E-Issn: 2716-3393
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 133-148.
- Rustini, N. M., Pratama, I. G. S., & Mada, I. G. N. C. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 18(2), 104-115.
- Rahayu Mardikaningsih Dan Arif Rachman Putra.2021, “Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri”. Volume : 7 Nomor : 3 Bulan : Agustus Tahun : 2021 Universitas Mayjen Sungkono
- Rosmala Dewi Dan Tati Herlina.2021. “Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku”.Fakultas

- Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
- Rusdianto, Et. Al. 2022. "Peranan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok "Aroma Vegetarian". *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi* E-Issn 2745-7281 Vol. 3, No. 3, Juli 2022
- Sapta Yanuar. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Self-Efficacy Pada Pelaku Umkm Di Wilayah Kota Jember". *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember* 2022
- Siti Almaidah Dan Tutik Enderwati. 2019. "Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri". *Seminar Nasional Edusainstek* Isbn : 2685-5852 Fmipa Unimus 2019
- Siti Nurhaliza, Et. Al. 2022. "Pengaruh Kreativitas Dan Pembinaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Kelurahan Nelayan Indah Medan Labuhan". *Prosiding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dharmawangsa*, Januari 2022
- Sugiyono, D. (2019a). *Statistika untuk Penelitian* (Cetakan ke-30). Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2019b). *Statistika untuk Penelitian* (Cetakan ke-30). Bandung: Cv Alfabeta.
- Sumari, S., & Putri, J. A. (2022). *Karakteristik Kewirausahaan, Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok-Jakarta Utara)*. *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 304-314
- .Supriaman, S. (2019). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Lp3I Jakarta*. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1), 65-83.
- Syafei, D., Jalaludin, J., & Lahat, D. S. T. I. E. (2021). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku*. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105-127.
- Widianingsih, A. T. (2021). *Pengaruh kepribadian wirausaha, ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat berwirausaha*. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67-78.
- Wilson Rendy Wijaya Dan Sarwo Edy Handoyo. 2023. "Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara". *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* Issn 2657-0025 (Versi Elektronik) Vol. 05, No. 03, Juli 2023 : Hlm 797 – 804 797
- Yanti, W. I. P. (2019). *Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yuni Kartika. 2022. "Pengaruh Praktik Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik". *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian* <https://Journal.Uinsi.Ac.Id/Index.Php/Tarbiyawat/Index> Juli, 2022. Vol. 9, No. 2