

Strategi *Event Organizer* PT Kyuu Communcation Dalam Menarik Minat Masyarakat Pekanbaru Terhadap Penyelenggaraan Konser Musik

RISNAYANTI

Sekolah Tinggi Pariwisata Riau
Jln. Patimura Pekanbaru Riau
E-mail : Risnayanti@gmail.com

Abstract: Based on the results of the analysis and discussion carried out in the previous chapters as well as looking at problems with PT Kyuu Communication's strategy in attracting Pekanbaru people's interest in organizing music concerts: PT Kyuu Communication's Event Organizer in attracting public interest in organizing Unity Pitstop music concerts in the table 5.1. that is, 64% stated strongly agree and stated 36% agreed. According to the observation of the writer Kyuu Communication strategy, especially in concert activities. The solution to the strategy of increasing interest in watching a concert to Pekanbaru is as follows: Improving the quality of event organizer service products, Finding strategic locations and promotions. The location of the study was conducted at PT Kyuu Communication located in Pekanbaru which is located on Jalan Jend. Sudirman 168A in front of the hospital in the beginning of the bross Pekanbaru which was conducted in March 2017 - September 2017. In analyzing this data the writer used a descriptive method that is by analyzing existing data and connecting with actual data and coupled with theories that support the limitation of the problem.

Keywords: *Event Organizer, interests, music concerts*

Perkembangan *Event Organizer* di Indonesia sangat cepat dan pesat, di Indonesia mulai populer sekitar tahun 1990-an kemudian semakin populer pada tahun 1998 pasca era krisis dimana begitu banyak tenaga kerja yang keluar dari perusahaan mulai mencari alternatif penghasilan lewat seperti *Event organizer*.

Di zaman modern sekarang ini, kesenian merupakan bagian dari kehidupan manusia. Seni sebagai bagian kreatifitas manusia mempunyai ciri yang unik dan spesifik. Tidak ada standar baku dalam menilai kualitasnya, dan tidak ada pula petunjuk dan aturan yang kaku dalam penciptaannya, karena bersifat individual, maka seni juga berurusan dengan subjektivitas, dan subjektivitas tidak mungkin memaksakan selera dalam membuatnya, akan tetapi yang pasti bahwa seni telah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia sebagai makhluk yang berbudaya, karena seni diciptakan dan dinikmati sebagai hiburan maupun untuk diapresiasi. Salah satu bentuk seni adalah musik atau lagu. Seni

musik atau lagu merupakan salah satu jenis seni yang paling populer dalam kehidupan manusia. Seni musik atau lagu pada sekarang ini bukan hanya sebagai media hiburan dan apresiasi saja, tetapi dapat menjadi sarana komersil.

Dalam penyelenggaraan konser musik artis, pihak pemilik acara pada saat ini tidak lagi mengelola sendiri acaranya tetapi diserahkan kepada pihak lain untuk mengelolanya. Pihak yang dimaksud untuk mengelola acara ini dalam kehidupan masyarakat dikenal dengan sebutan *Event Organizer*, yang selanjutnya disingkat EO. *Event Organizer* sebagai bentuk usaha yang muncul akibat dampak adanya perkembangan kebutuhan masyarakat, baik itu swasta maupun pemerintah atas usaha jasa di bidang penyelenggaraan acara.

Kontrak penyelenggaraan konser musik merupakan kontrak yang dibuat berdasarkan kehendak pihak *Event Organizer* dan pihak manajemen artis. Kontrak ini merupakan implementasi dari

asas kebebasan berkontrak yang diatur dalam Pasal 1338 ayat (1) BW (*Burgerlijk wetboek*), bahwa : “semua perjanjian yang dibuat secara sah berlaku sebagai undang-undang bagi mereka yang membuatnya”. Selanjutnya dalam Pasal 1338 ayat (2) BW (*Burgerlijk wetboek*) tersebut diatur bahwa : “Perjanjian-perjanjian itu tidak dapat ditarik kembali selain dengan sepakat kedua belah pihak, atau karena alasan yang oleh undang-undang dinyatakan cukup untuk itu”.

Dalam penyelesaian kasus yang berhubungan dengan lingkup bisnis sebaiknya para pihak lebih memprioritaskan kemanfaatan dan memikirkan akan dampak lain jika suatu perkara yang berhubungan dengan nama baik usahanya diajukan ke pengadilan untuk diproses. Jika perkara yang berhubungan dengan bisnis diproses melalui litigasi tentu saja hal ini akan sangat merugikan karena bukan hanya waktu lama yang dibutuhkan, biaya yang mahal, dan juga nama baik perusahaan atau usahanya akan tercemar, tetapi juga dengan mengajukan perkara ke pengadilan maka hal ini akan menimbulkan rasa permusuhan timbul kepada kedua belah pihak.

Istilah *event organizer* berasal dari bahasa inggris yang terdiri atas dua suku kata, yaitu “*event*” adalah kejadian, yang diartikan sebagai acara dan “*organizer*” adalah penyusun, yang diartikan sebagai pengatur sehingga secara harfiah *event organizer* berarti pengatur acara.

Menurut Yudhi Megananda (2009;5): “*event organizer* adalah usaha dibidang jasa yang secara resmi ditunjuk oleh klien untuk mengorganisasi rangkaian acara, mulai dari sisi kreatif, persiapan, pelaksanaan hingga selesai, dalam rangka membantu klien menyukseskan dan mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui rangkaian acara”.

Jasa *Event Organizer* sendiri adalah jasa penyelenggaraan sebuah acara atau kegiatan yang terdiri dari serangkaian mekanisme yang sistematis dan memerlukan ketekunan, kesungguhan serta

kekompakan kerja tim dimana acara tersebut dipadati dengan *deadline, target, sceduling, pressure dan teamwork solidity*. Yang terpenting adalah ide kreatif *Event Organizer* yang muncul di otak yang kemudian dikembangkan menjadi sebuah konsep.

Menurut Luis dan Biromo (2007:52), strategi adalah serangkaian aktivitas yang dilakukan secara berbeda dibandingkan dengan pesaing untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan.

Strategi adalah sasaran rencana yang disatukan, luas dan berintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi. Kata strategi berasal dari bahasa Yunani “*strategia*” yang diartikan sebagai “*the art of the general*”. Definisi strategi secara umum dan khusus sebagai berikut: Strategi merupakan proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (*core competencies*). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti di dalam bisnis yang dilakukan.

Perkembangan *Event Organizer* Pekanbaru saat ini sudah mulai menjamur. Untuk menghadapi hal tersebut, harus menanggapi dengan santai. Pasalnya, bahwa persaingan yang terjadi adalah hal yang positif. Saingan pertumbuhan

semakin banyak, persaingan itu adalah hal yang positif untuk membuat lebih baik lagi, karena kalau tidak ada persaingan maka kita tidak akan berkembang kita akan selalu berada di zona nyaman dan pada saat berada ditempat zona nyaman maka tidak akan belajar. Justru semakin banyak *Event Organizer* baru maka itu menjadi semangat tinggi untuk memberi kualitas yang terbaik, maka dari itu selaku *Event Organizer* yang berada di Kota Pekanbaru harus memiliki target dan sasaran untuk memaksimalkan kesempatan agar *Event Organizer* yang di jalankan berjalan dengan baik. Musik merupakan salah satu hal penting dalam kehidupan manusia yang dapat menjadi media penghibur untuk mengisi waktu senggang. Di samping itu musik menjadi sarana bagi manusia untuk mengekspresikan suasana hati yang sedang di alami, bakat, dan bahkan musik saat ini sudah menjadi gaya hidup (*life stely*). Melalui musik manusia dapat menyampaikan pesan kepada manusia lain.

Pekanbaru sebagai ibukota provinsi Riau memiliki peluang bisnis di jasa *Event Organizer*. Hal ini dipengaruhi oleh perkembangan industri yang semakin marak menggunakan jasa *Event Organizer*. Penggunaan *Event Organizer* disebabkan karena keinginan untuk efisiensi dan suksesnya acara yang diselenggarakan.

Dalam merencanakan sebuah acara istimewa tentu saja memerlukan persiapan yang matang dan tepat. Pada umumnya, Setiap acara membutuhkan persiapan dan perencanaan yang cermat, agar acara dapat berjalan dengan sesuai harapan, Disinilah pentingnya peranan *Event Organizer* untuk memudahkan pelaksanaan suatu *event*. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *Event Organizer* yang berada di pekanbaru adalah PT. *Kyuu commucation* (*Kyuu Comm*).

Kyuu Communication adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan event. Berawal dari sebuah organisasi PT. Sembilan Muda adapun jasa yang dikelola antara lain: *Event Organizer, Launching, Activation,*

Exhibition, Promotion, Sampling, Management Artist. Di tengah meningkatkan persaingan dunia kreatif di Indonesia khususnya Pekanbaru, *Kyuu commuunication* hadir menawarkan jasa komunikasi dengan konsep yang berbeda dan lebih kreatif dari kompetitornya. Perusahaan yang berdiri awal tahun 2011 ini berusaha untuk mampu memenuhi permintaan klien dalam sebuah penyelenggaraan event.

Adapun nama kegiatan konser musik dan bintang tamu yang pernah di selenggarakan oleh *Kyuu Communication*, dapat dilihat pada tabel 1 berikut ini:

Tabel 1 Nama Kegiatan konser yang dilakukan *Kyuu Communication* Pada Tahun 2016

NO	NAMA KONSER (Event)	Bintang Tamu	WAKTU PENYELENGGARAAN (BULAN)
1	<i>Unity Pitstop</i>	Armada, Noah	13 Agustus 2016
2	<i>A create</i>	Payung teduh	23 April 2016
3	<i>A Zone</i>	D'Masiv	25 Maret 2016

Sumber data: PT. *Kyuu Communication*, 2016.

Adapun nama band yang atau bintang tamu serta lokasi yang pernah di selenggarakan oleh PT *Kyuu Communication*, dapat dilihat pada tabel 2 berikut ini:

Tabel 2 Bintang tamu dan *Venue*

NO	Nama band/ Bintang Tamu	<i>Venue</i>	WAKTU PENYELENGGARAAN (TAHUN/BULAN)
1	Slank	Pekanbaru (Lap. Awal Cross)	18 Agustus 2017
2	Tipe-X	Pekanbaru (Lap. Awal Cross)	23 April 2017
3	Jamrud	Pekanbaru (Lap. Awal Cross)	25 Maret 2017
4	Noah	Pekanbaru (Lap. Puma MTQ)	25 Agustus 2016
5	Armada	Pekanbaru (Lap. Awal Cross)	25 Agustus 2016
6	Air Supply	Pekanbaru (Hotel Pangeran)	23 April 2013
7	Kotak	Pangkalan Kerinci	25 Maret 2017
8	D'Masiv	Pem. Rebah (Rengat)	25 Mei 2015

Sumber data: PT. *Kyuu Communication*, 2017

Musik adalah bunyi yang diatur menjadi pola yang dapat menyenangkan telinga kita atau mengkomunikasikan perasaan atau suasana hati. Musik mempunyai ritme, melodi, dan harmoni

yang memberikan kedalaman dan memungkinkan penggunaan beberapa instrumen atau bunyi-bunyian (*Oxford Ensiklopedi Pelajar*, 2005). Bernstein & Picker (1972) mengatakan bahwa musik adalah suara-suara yang diorganisasikan dalam waktu dan memiliki nilai seni dan dapat digunakan sebagai alat untuk mengekspresikan ide dan emosi dari komposer kepada pendengarnya. Pendapat lain dari Eagle mengatakan musik sebagai organisasi dari bunyi atau suara dan keadaan diam (sounds and silences) dalam alur waktu dan ruang tertentu.

(Eagle Jr, 1996). Musik adalah seni penataan bunyi secara cermat yang membentuk pola teratur dan merdu yang tercipta dari alat musik atau suara manusia. Musik biasanya mengandung unsur ritme, melodi, harmoni, dan warna bunyi (Syukur, 2005).

Manajemen Strategis merupakan sekumpulan keputusan dan tindakan yang dirancang untuk mencapai untuk mencapai sasaran perusahaan, dengan demikian manajemen strategis melibatkan pengambilan keputusan berjangka panjang dan rumit serta berorientasi ke masa depan, untuk itu dibutuhkan sumber daya yang besar dan partisipasi manajemen puncak. Manajemen strategis merupakan proses tiga tingkat yang melibatkan para perencana di tingkat perusahaan, unit bisnis dan fungsional serta para pendukung lainnya (Suryanto: 2007:10).

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian dilaksanakan di PT *Kyuu Communication* yang berlokasi di Pekanbaru yang beralamat di jalan Jend. Sudirman 168A depan rumah sakit awal bross Pekanbaru yang dilakukan pada bulan Maret 2017 – September 2017.

Dalam menganalisis data ini penulis menggunakan metode deskriptif yaitu dengan cara menganalisa data yang ada dan dihubungkan dengan data yang sebenarnya serta dirangkaikan dengan teori yang mendukung pembatasan masalah tersebut

HASIL

Strategi PT *Kyuu Communication* dalam menarik minat masyarakat terhadap penyelenggaraan konser musik adalah sebagai berikut : 1) Merencanakan suatu event yang telah direncanakan dengan cara mendatangkan grup band yang sudah di kenal oleh seluruh kalangan. 2) Menjalin hubungan kerja sama dengan komunitas yang telah terikat kontrak dengan sponsor 3) Memilih *Venue* yang strategis agar mudah di akses oleh para penonton 4) Menjadikan salah satu daya tarik wisata Kota Pekanbaru daerah yang sering menyelenggarakan konser music 5)Selalu tepat sasaran yang terencana untuk menyelenggarakan suatu event konser music 6) *Event Organizer Kyuu Communication* selalu Memaksimalkan konsep yang berbeda pada saat event diselenggarakan dan selalu dapat menarik minat masyarakat untuk menyaksikan event konser dari Perusahaan *Kyuu Communication* 7) Memilih hari, tanggal, dan bulan yang pas untuk melakukan penyelenggaraan konser music.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai tanggapan responden tentang konser musik merupakan salah satu daya tarik wisata di Kota Pekanbaru.

Tabel 3. Tanggapan Responden Mengenai Konser Musik Merupakan salah Satu Daya Tarik Wisata Di Kota Pekanbaru

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	32	64
Setuju	18	36
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dilihat bahwa konser musik merupakan salah satu daya tarik wisata di Kota Pekanbaru dinilai sangat setuju, dimana dalam hal ini dinilai 32 responden yakni 64% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan konser musik bisa dijadikan salah satu daya tarik wisata.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai tanggapan responden tentang penonton terhibur dengan konser *Unity Pitstop*.

Tabel 4. Tanggapan Responden Mengenai penonton terhibur dengan konser *Unity Pitstop*

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	35	70
Setuju	11	22
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	4	8
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dapat dilihat bahwa penonton terhibur dengan konser *Unity Pitstop* sangat setuju, dimana hal ini dinilai 35 responden yakni 70% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan bintang tamu dari band nasional yang sudah di kenal oleh semua kalangan. Penonton yang mengatakan Tidak Setuju dimana sebanyak dinilai 4 responden yakni 8% mengatakan Tidak Setuju. Hal ini dikarenakan alasan responden yang menyatakan tidak setuju menyaksikan kegiatan konser hanya sekedar ingin tahu atau penasaran dari konser *Unity Pitstop* tersebut.

Berikut ini penulis sajikan table mengenai artis yang didatangkan, mampu menarik perhatian penonton .

Tabel 4. Tanggapan Responden Mengenai artist yang didatangkan (Slank, Jamrud, dan Tipe-X) mampu menarik perhatian penonton

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	35	70
Setuju	15	30
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Pada tabel 4. di atas dapat dilihat bahwa artis pendukung mempunyai daya tarik bagi penonton untuk menyaksikan konser tersebut dinilai 43 responden yakni

86% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan artis yang didatangkan merupakan tiga artis ternama dan sudah banyak memiliki penggemar di Kota Pekanbaru

Berikut ini penulis sajikan tabel tidak adanya kendala pada saat konser berlangsung:

Tabel 5. Tanggapan Responden Mengenai tidak ada kendala pada saat konser berlangsung seperti kerusuhan dan kerusakan *sound system*

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	36	72
Setuju	14	28
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dapat dilihat bahwa saat penyelenggaraan konser berjalan dengan tertib dan aman menyatakan sangat setuju, dimana hal ini dinilai 36 responden yakni 72% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan memang saat konser berlangsung penonton tidak ada yang membuat kerusuhan dikarenakan penanganan ketertibannya begitu ketat.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai konser *Unity Pitstop* terstruktur dengan baik dari awal sampai akhir penyelenggaraannya.

Tabel 6. Tanggapan Responden Mengenai konser *Unity Pitstop* terstruktur dengan baik dalam proses penyelenggaraannya

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	40	80
Setuju	10	20
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dapat dilihat bahwa dari pertama konser *Unity Pitstop* berlangsung menyatakan Sangat Setuju , dimana hal ini dinilai dari 40 responden yakni 80%

menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan konser yang diselenggarakan sudah direncanakan dengan sebaik mungkin oleh pihak Event Organizer Kyuu Communication.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai penyelenggaraan konser *Unity Pitstop* berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat sekitar lokasi diadakannya konser:

Tabel 7. Tanggapan Responden Mengenai konser *Unity Pitstop* berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat sekitar lokasi diadakannya konser

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	40	80
Setuju	10	20
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dapat dilihat bahwa Konser *Unity Pitstop* sangat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat sekitar untuk melihat yakni 40 responden yakni 48% menyatakan berpengaruh. Hal ini dikarenakan lokasi event berlangsung diperbolehkan berjualan serta memberi peluang untuk para pedagang kaki lima meraih keuntungan.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai ketertiban penonton saat menyaksikan konser *Unity Pitstop*

Tabel 8. Tanggapan Responden Mengenai penonton tertib disaat menyaksikan konser *Unity Pitstop*

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	38	76
Setuju	10	20
Kurang Setuju	2	4
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber berdasarkan hasil penelitian 2017

Dapat dilihat dari tertib nya penonton

pada saat menonton Konser *Unity Pitstop* sangat tertib terhadap perekonomian masyarakat sekitar untuk melihat yakni 40 responden yakni 48% menyatakan sangat setuju. Hal ini dikarenakan lokasi event dijaga oleh aparat kepolisian dan aparat TNI yang menjaga dan mengatur jalannya event menjadi aman dan tertib. Dan responden yakni sebanyak 4% ada yang menyatakan bahwa penonton lainnya yang tidak tertib saat konser berlangsung. Hal ini dikarenakan personil kepolisian hanya berfokus pada titik depan panggung saja jadi titik lainnya tidak dijaga oleh pihak aparat.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai tanggapan penonton pada saat menonton konser *Unity Pitstop*

Tabel 9. Tanggapan Responden Mengenai merasa aman dan nyaman disaat berlangsungnya konser *Unity*

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	37	74
Setuju	9	18
Kurang Setuju	4	8
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber : Data Olahan Hasil Penelitian, 2017

Dapat dilihat bahwa penonton merasa aman dan nyaman disaat konser berlangsung, dimana hal ini dinilai dari 37 responden yakni 74% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan penonton merasa aman dengan ketertiban pihak pengamanan dari berbagai sektor. Dari koresponden juga ada yang menyatakan kurang setuju, dimana hal ini dinilai dari 4 responden 8%. Hal ini dikarenakan tentang kenyamanan karena pada saat eventnya berlangsung perokok pasif menjadi tidak merasa nyaman karena penonton yang perokok aktif.

Berikut ini penulis sajikan tabel mengenai konser dimulai dengan sesuai waktu yang sudah ditentukan.

Tabel 10. Tanggapan Responden Mengenai jadwal konser *Unity Pitstop* diselenggarakan tepat waktu

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	42	84
Setuju	8	16
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber dari hasil penelitian 2017

Dapat dilihat bahwa konser *Unity Pitstop* diselenggarakan tepat waktu, dimana hal ini dinilai dari 42 responden yakni 84% menyatakan Sangat Setuju. Hal ini dikarenakan pihak event organizer sudah merencanakan dari segala aspek serta membuat perjanjian dengan pihak *management artist* untuk tidak menunda waktu kelangsungan pada saat event diselenggarakan agar penonton tidak kecewa pada saat berada dilokasi konser.

Tabel 11. Tanggapan Responden Mengenai lokasi (Lapangan Awal Cross) sudah memenuhi syarat untuk diselenggarakannya konser music

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	42	84
Setuju	8	16
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber dari hasil penelitian 2017

Dapat dilihat bahwa menurut responden memilih lapangan awal cross menjadi lokasi yang dominan diadakannya event konser musik, dimana hal ini dilihat dari 50 responden yakni 100%. hal ini dikarenakan memilih lapangan awal cross menjadi salah satu lokasi memiliki kelayakan untuk menggelar suatu event konser musik. bagi para perusahaan event organizer lainnya menjadikan lapangan awal cross tempat yang strategis untuk menggelar event besar konser. tanggapan dari responden mengatakan lapangan awal cross sangat luas jadi bisa menampung banyak nya penonton.

Tabel 12. Tanggapan Responden Mengenai layak bagi seorang penonton yang dibawah umur 18 tahun untuk menyaksikan langsung acara konser.

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	29	58
Setuju	17	34
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	4	8
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber data hasil penelitian 2017

Dapat dilihat bahwa menurut penonton yang berada dibawah umur 18 tahun untuk menyaksikan konser, dimana hal ini dilihat dari 29 responden yakni 58%. hal ini dikarenakan acara di sponsori oleh pihak perusahaan rokok, penonton sangat setuju menyatakan bahwa penonton yang dibawah umur 18 tahun tidak wajib menyaksikan konser *Unity Pitstop*. Dari itu ada juga yang menyatakan 4 responden sebanyak 8% tidak setuju, hal ini dikarenakan penonton yang hadir ada yang sudah berumur 17 tahun hanya alasan belum memiliki Kartu Tanda Penduduk. tidak dapat memasuki konser *Unity Pitstop*.

Tabel 13. Tanggapan Responden Mengenai *Event Organizer (Kyuu Communication)* mendukung dalam penyelenggaraan konser di kota pekanbaru

Kriteria	Jumlah Responden (orang)	Persentase (%)
Sangat Setuju	40	80
Setuju	10	20
Kurang Setuju	0	0
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	50	100 %

Sumber dari hasil penelitian 2017

Dapat dilihat bahwa *Event Organizer Kyuu Communication* mendukung dalam penyelenggaraan konser di kota pekanbaru, dimana hal ini dilihat dari 40 responden yakni 80%. hal ini dikarenakan bahwa perusahaan *Kyuu Communication* ahli dalam merencanakan kegiatan event konser musik Kota Pekanbaru dan selalu mendatangkan artis

pendukung yang sudah dikenal oleh semua kalangan.

PEMBAHASAN

Dalam upaya menjadikan PT *Kyuu Communication* sebagai jasa yang bergerak di event organizer khususnya kegiatan hiburan konser di Kota Pekanbaru, maka perusahaan menghadapi kendala atau hambatan, diantaranya: Secara umum, kendala yang dihadapi yaitu kurang profesionalnya para vendor yang bekerjasama kepada perusahaan terjadi diskomunikasi dilapangan pada saat acara berlangsung. Pembayaran Fee Event Organizer yang tidak sesuai dengan tanggal yang ditetapkan. Tempat lahan parkir yang terbatas, sehingga setiap ada acara konser selalu membuat kemacetan lalu lintas. Setiap kesalahan pada saat acara diselenggarakan selalu dilimpahkan kepada pihak event organizer. Faktor cuaca juga sering menjadi hambatan bagi perusahaan *Kyuu Communication* Harga yang ditetapkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan pihak yang memakai jasa Event Organizer.

Dengan adanya beberapa kendala yang dihadapi untuk mengatasi setiap kendala tersebut adapun langkah yang diambil adalah sebagai berikut: Menjadi Perusahaan yang mengedepankan profesionalitas dan menjaga mutu layanan yang diberikan Membuat kebijakan dalam keikutsertakan PT *Kyuu Communication* dalam sebuah tender kegiatan berdasarkan kelayakan nilai pekerjaan dengan jenis pekerjaan. Untuk mengatasi masalah faktor alam pihak perusahaan, Sebelum acara diselenggarakan jauh jauh hari harus mempersiapkan jadwal untuk survey kelokasi penyelenggaraan event

Untuk mengatasi masalahnya lahan parkir, pihak jasa event organizer harus memilih lokasi yang luas dan melibatkan masyarakat, instansi kepolisian, dan pihak pihak yang mampu bekerja sama mengurus kelancaran lalu lintas.

Acara hiburan, seperti festival musik atau konser musik saat ini berkembang pesat. Konser musik menjadi hal yang sangat

diminati oleh berbagai kalangan karena memberikan sesuatu yang berbeda dengan aktivitas sehari-hari. Acara seni seperti pertunjukan alat musik, festival musik, atau pameran seni lainnya, juga banyak diminati. Dalam mewujudkan acara tersebut, tentu membutuhkan tim event organizer untuk membuat acara tersebut berjalan dengan sukses. Konser musik merupakan salah satu bidang kerja *Event Organizer* dan juga ajang bagi penyanyi atau grup band untuk mempromosikan lagu. Sepanjang sejarah konser musik di dunia tercatat beberapa konser musik yang sukses menyedot perhatian banyak penonton, bahkan ada yang mencatat rekor konser dengan jumlah penonton mencapai puluhan bahkan ratusan ribu. Konser musik bisa menjadi suatu kebanggaan bagi penyelenggara dan pengisi acaranya, apalagi jika konser musik tersebut sukses dan dihadiri oleh banyak penonton, karena banyaknya penonton bisa dijadikan tolak ukur sukses atau tidaknya sebuah konser.

Kyuu Communication memiliki team yang solid dan profesional dalam merancang dan melaksanakan Konser Musik sesuai dengan keinginan Anda. Jika anda ingin mengadakan acara musikal/konser musik *live show* Anda tidak perlu lagi pusing untuk memikirkan proses event musikal atau konser tersebut karena semua hal yang berkaitan dengan jalannya event tersebut sudah dikerjakan oleh *event organizer* sehingga masalah tersebut dapat di tangani langsung oleh perusahaan *event organizer* musik yang profesional.

Adapun daya tarik selaku event organizer sebagai penyelenggara konser adalah sebagai berikut: Konsep dan desain dari sebuah perusahaan *event organizer Kyuu Communication* yang merencanakan penyelenggaraan event dikenal sebagai Event organizer yang selalu menarik dalam penyelenggaraan konser musik. Pembayaran Fee untuk jasa event organizer yang bergerak di bidang jasa konser sangat menguntungkan bagi perusahaan karena para sponsor berlomba lomba untuk bekerja

sama dengan perusahaan *Event organizer Kyuu Communication*. *Kyuu Communication* merupakan *event organizer* yang sudah dipercaya untuk menggelar konser di Kota Pekanbaru.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya serta melihat permasalahan terhadap Strategi PT *Kyuu Communication* dalam menarik minat masyarakat Pekanbaru terhadap penyelenggaraan konser musik :

1. *Event Organizer* PT *Kyuu Communication* dalam menarik minat masyarakat terhadap penyelenggaraan konser musik *Unity Pitstop* pada tabel 5.1. yaitu sekitar 64% menyatakan sangat setuju dan menyatakan 36% setuju. Menurut pengamatan penulis strategi *Kyuu Communication* khususnya pada kegiatan konser . Hal ini dikarenakan konser musik bisa dijadikan salah satu daya tarik wisata bagi Kota Pekanbaru.
2. Adapun solusi untuk strategi meningkatkan peminat menonton konser ke Kota Pekanbaru adalah sebagai berikut :
 - a. Peningkatan kualitas produk jasa *event organizer* konser musik oleh swasta secara menyeluruh khususnya dalam pelayanan seperti sponsor, komunitas, dan artis grup band nasional.
 - b. Mencari lokasi yang strategis untuk menyelenggarakan konser musik di Kota Pekanbaru agar para peminat musik tidak hanya menikmati proses tetapi kenyamanan di lokasi ada nya konser
 - c. Promosi yang dilakukan tidak harus langsung melalui media spanduk dan billboard tetapi juga harus mempromosikan melalui media radio, twitter, Koran dan media sosial
3. Tanggapan pengunjung yang

menyaksikan ke konser *Unity Pitstop* dilihat dari hasil kuesioner penonton pada tabel 5.10. mengenai lokasi penyelenggaraan konser dilapangan awal cross sudah memenuhi syarat untuk diselenggarakannya konser musik, yaitu seluruh responden 100% menyatakan sangat setuju. sedangkan pada tabel 5.8. mengenai Mengenai merasa aman dan nyaman disaat berlangsungnya konser *Unity Pitstop* sekitar 8% menyatakan kurang setuju . Hal ini disebabkan penyediaan fasilitas pendukung yang ada di lapangan awal cross, pada saat eventnya berlangsung perokok pasif menjadi tidak merasa nyaman karena penonton yang perokok aktif, sementara fasilitas lain seperti MCK minim. Kendala yang dihadapi dalam penyelenggaraan konser seperti fasilitas yang masih terbatas, Tempat lahan parkir yang terbatas, sehingga setiap ada acara konser selalu membuat kemacetan lalu lintas

DAFTAR RUJUKAN

- Arief, Hussien, 2006, *Buku Petunjuk Penyusunan Proposal & Makalah*, Sekolah Tinggi Pariwisata Riau, Pekanbaru
- Beatrix Solfie. 2010. *Panduan praktis mengelola event*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama
- Natoradjo Sulyus. 2011 *Event Organizing Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Utama
- Any Noor, 2009. *Manajemen Event*. Bandung Alfabets

- Alan Abdullah Iqbal, 2009 *Manajemen konfrensi dan Event*. Yogyakarta Gadjah Mada University Press
- IP Entertainment, 2005, *Basic Event Organizer*, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Sudjana. 2007. *Pengelolaan Acara*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2002, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (R. Wayne Pace dan Don F. Faules)*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*, Jakarta, Erlangga
- Hafidz, Ibnu Novel. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Jogjakarta: Gava Media
- Kodijat, Latifah. 1983. *Istilah-Istilah Musik*. Jakarta : Djembatan Brats, Atep. *Pelayanan Organisasi*. Jakarta: Gunung Agung, 2004.