

# Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata Berbasis Edukasi di Taman Bunga Okura

FAIZAH KAMILAH<sup>1</sup>; ZULIA KHAIRANI<sup>2</sup>; EFRITA SOVIYANTI<sup>3\*</sup>

Universitas Lancang Kuning  
Jln. Yos Sudarso KM 08 Rumbai Telp. (0761) 52581  
\*E-mail : efritasoviyanti@unilak.ac.id (korespondensi)

**Abstract:** This Community Service activity aims to provide knowledge about how to increase education-based tourist attractions so that visitors are more interested in seeing and finally deciding to visit the tourist attraction. The method of this community service activity uses the lecture method, as well as questions and answers. The lecture method is used to convey general knowledge about what efforts might be made to increase tourist attractiveness and increase the number of visitors. Questions and answers are used to complete matters that have not been accommodated by the lecture method. This training involved lecturers from the Department of Accounting and Management who worked closely with the okura flower garden group in the West Rumbai sub-district as the target subjects. The results of the service show that it provides knowledge about efforts to increase educational-based tourist attraction in the okura flower garden. At first the participants (partners) in this service did not know how to increase the attractiveness of education-based tourism at the okura flower garden, after gaining knowledge through this service, the partners were eager to try and dig deeper into knowledge about educational tourism, the target was to increase visitors.

**Keywords:** *Education, Tourists, Tourism*

Edukasi wisata merupakan kegiatan yang melakukan segala hal terkait rekreasi dan hiburan, didalamnya juga termasuk kegiatan edukasi dan pendidikan. Terdapat berbagai kegiatan edukasi wisata yang dapat dilaksanakan untuk anak-anak yang butuh pelajaran terkait dunia luar. Wisata edukasi merupakan perjalanan yang mempunyai nilai lebih edukasi, bukan hanya cuma berwisata, akan tetapi mempunyai maksud untuk meningkatkan nilai pengetahuan didunia pendidikan. Wisata edukasi adalah hal yang sudah umum yang dapat dilakukan oleh dunia pendidikan, contohnya sekolah-sekolah ataupun institusi akademik lainnya. Wisata edukasi adalah wisata pendidikan yang mempunyai maksud dalam peningkatan kemampuan dan kreatifitas anggota dalam melakukan kegiatan wisata. Tujuan dari edukasi wisata ini adalah lokasi-lokasi yang mempunyai nilai lebih sebagai area wisata, seperti kids corner, bercocok tanam, wisata perkebunan, serta bisa menjadi pusat penelitian untuk melakukan sebuah riset. Pada desa okura terdapat sebuah objek wisata yang bernama taman bunga okura yang pada saat

ini sedang dikembangkan oleh masyarakat setempat. Desa okura memiliki potensi sebagai desa wisata edukasi oleh masyarakat yang akan mampu melihat potensi alam dan keseniannya.

Didalam desa wisata edukasi banyak memberikan pengalaman yang menarik, menyatu bersama alam yang dimiliki oleh desa tersebut, udara yang segar, terhindar dari polusi dan hiruk pikuk kota. Masyarakat desa okura mempunyai cara untuk membangun dan memanfaatkan sumber daya lokal yang tidak mendapat perhatian dan juga akan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan masyarakat setempat dengan cara menambahkan tempat objek/spot foto yang akan menambah daya tarik tersendiri bagi objek wisata tersebut. Dan pihak pengelola pun juga menambahkan kids corner bagi pengunjung yang membawa anak-anak untuk dijadikan wisata bermain bagi anak-anak. Berbicara objek wisata yang juga merupakan wisata edukasi, muncul sebuah nama 'kelompok taman impian bunga okura' mereka adalah sebuah kelompok

kecil kepemudaan disanalah satu sudut kota pekanbaru. Awalnya mereka berfokus dalam pemanfaatan lahan kosong yang berada tepat dipinggir aliran Sungai Siak. Dalam hal ini kelompok taman impian bunga okura di gagas oleh Muslim seorang pemuda asli kelahiran okura, yang mempunyai mimpi agar okura dikenal oleh masyarakat luas dalam berbagai bidang dengan keterbatasan tertentu pastinya. Muslim sapaan akrab sehari-hari, membuat ide membuat sebuah taman bunga hidup yang belum pernah ada di Okura maupun di Kota Pekanbaru.

Pada akhirnya taman bunga yang di impikan terwujud bahkan banyak pihak yang ikut serta memberikan bantuan yang dibutuhkan dalam mewujudkan mimpi para pemuda okura. Seiring berjalannya waktu taman impian bunga okura tersebar di tengah masyarakat secara luas, yang salah satunya berkat kemudahan media social, banyak perorangan, kelompok masyarakat, sekolah, perguruan tinggi, pemerintah bahkan datang dari luar provinsi riau yang datang ke taman impian bunga okura. Masyarakat yang datang mempunyai berbagai kepentingan untuk menikmati keindahan, study banding, seremonial pemerintah, kelompok, yang kesemuanya itu berawal dari keterbatasan. Pencapaian terbaik taman impian bunga okura adalah jumlah pengunjung tercatat hingga 20.000 ribu pengunjung dalam satu bulan tak sedikit media sosial dan elektronik yang meliputnya. Kedatangan orang adalah hal yang baik dan berdampak langsung terhadap masyarakat tempatan karena bermunculnya UKM yang dapat menumbuhkan perekonomian.

Dari hasil pengamatan pra survey Tim PKM pada tanggal 11 Februari 2022, tim PKM menyimpulkan bahwa diperlukan ide-ide dalam upaya meningkatkan daya tarik wisata berbasis edukasi yang akan meningkatkan pendapatan tambahan bagi masyarakat setempat. Dari hasil observasi dan wawancara dengan kelompok taman bunga okura di diperoleh beberapa fakta sebagai berikut: 1). Sangat jarang diadakan pertemuan yang membahas tentang peningkatan pengetahuan upaya peningkatan

daya tarik wisata; 2). Perlunya meningkatkan pengetahuan mengenai berbagai alternatif yang akan dilakukan untuk meningkatkan daya tarik wisata<sup>3</sup>). Belum pernah diadakan sosialisasi tentang peningkatan pengetahuan upaya peningkatan daya tarik wisata

Atas dasar fakta-fakta hasil observasi maka dipandang perlu Tim pengabdian melakukan pendampingan pada kelompok taman bunga okura dalam beberapa kegiatan antara lain: 1) Pendampingan kelompok taman bunga okura dalam menyelesaikan masalah dengan berinovasi, sehingga dapat membantu keuangan dalam menunjang kesejahteraan hidup; 2). Perencanaan, perancangan dan pembuatan berbagai produk. Sehingga akan memahami pentingnya berwirausaha, berkeaktifitas dan inovasi.

## METODE

Metode yang akan dilakukan oleh tim selama kegiatan pengabdian bagi masyarakat dengan Mitra tim pengabdian yaitu kelompok tani taman bunga okura adalah: *Entrepreneurship Motivation*, Pendamping Penyusunan Rencana Bisnis, dan Sosialisasi Alternatif Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata, khususnya Wisata Edukasi.

## HASIL

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Taman Bunga Okura Kecamatan Rumbai Barat Kota Pekanbaru yang dilaksanakan pada bulan Februari s/d November 2022. Kegiatan pengabdian ini dihadiri oleh kelompok petani Taman Bunga Okura. Peserta yang hadir adalah kelompok petani taman bunga Okura yang berjumlah 5 orang. Dalam kegiatan ini, kami memberikan sosialisasi untuk mendukung dalam peningkatan daya tarik wisata berbasis edukasi dengan salah satu cara pembuatan *kids corner* yang akan dapat dimanfaatkan oleh pengunjung, sebab dari beberapa pengunjung merupakan keluarga yang mempunyai anak, dan ini menjadi

target dalam pemanfaatan kids corner.

Pemanfaatan kids corner dilakukan dengan penambahan alat-alat permainan yang digunakan untuk memaksimalkan kids corner sebagai salah satu potensi objek wisata di desa. Penambahan alat-alat permainan dimaksimalkan dengan pengadaan lomba. Selain tujuan tersebut pemanfaatan kids corner dengan pembudidayaan alat-alat permainan tradisional juga bisa dijadikan pilihan untuk ditujukan sebagai sarana game edukasi yang bisa mengajarkan anak-anak pada usia dini untuk belajar kreatif, terampil, cekatan dan juga belajar ilmu sains lewat permainan sehingga tidak membosankan karena menyenangkan bagi anak-anak pada usia tersebut. Dari hasil diskusi dan tanya jawab dengan mitra pengabdian kami dapat menyimpulkan bahwa pihak pengelola dan pengurus wisata taman bunga okura dapat memahami dan menguasai tentang pemasaran yang baik, khususnya mengenai pemanfaatan kids corner sebagai daya tarik wisata. Hal ini dapat dilihat dari hasil kuisioner sebelum dan sesudah mendapat pembekalan dan materi.

## PEMBAHASAN

Pemanfaatan kids corner dilakukan dengan melakukan penambahan alat-alat bermain yang mengandung unsur edukasi. Game edukasi sendiri merupakan suatu permainan yang disertai pembelajaran dan merupakan media pembelajaran terbaru yang dapat meningkatkan pemahaman dengan cepat karena didukung oleh suatu permainan yang menarik sehingga membuat peserta menjadi lebih aktif. Media pembelajaran dalam bentuk game edukasi sangat penting karena bisa menunjang terlaksananya suatu pembelajaran yang bersifat tidak monoton. Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam upaya peningkatan desa wisata di taman bunga okura ini yaitu sebagai berikut :

- a. Kemampuan untuk mengungkap kebenaran melalui informasi yang dimiliki.
- b. Pemanfaatan informasi untuk menunjukkan keterkaitan antar objek yang sedang diinformasikan kepada para

pengunjung. Keterkaitan ini berbeda untuk kelompok pengunjung yang berbeda, misalnya antara anak-anak dengan manusia dewasa. Mengkaitkan sesuatu yang ditafsirkan dengan keseharian kelompok pengunjungnya

- c. Kemampuan untuk membujuk agar pengunjung menjadi tertarik, melalui keterampilan dan media komunikasi untuk menarik perhatian.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner sebelum dan sesudah pelaksanaan pengabdian. Adapun untuk mengetahui pengetahuan dan pemahaman tentang upaya dalam peningkatan daya tarik wisata khususnya wisata edukasi. Setelah dilakukan pengabdian pengetahuan mitra bersemangat untuk mencoba dan menggali ilmu lebih dalam mengenai wisata edukasi, targetnya guna untuk peningkatan pengunjung. Dapat diketahui jawaban responden sebelum mendapatkan pembekalan pada kegiatan pengabdian pada kelompok petani Taman Bunga Okura Kota Pekanbaru Provinsi Riau bahwa responden yang menjawab belum yaitu 60% peserta. Dengan demikian sebagian besar peserta masih sedikit mendapatkan pemahaman tentang pengetahuan dan pemahaman tentang upaya peningkatan daya tarik wisata, akan tetapi setelah kita berikan materi seluruh peserta hampir memahaminya.

Dilihat dari pantauan kami, memang dalam penyampaian materi dan tanya jawab yang kami berikan berpengaruh terhadap penerimaan materi yang kami sampaikan, untuk kelompok petani Taman Bunga Okura Kota Pekanbaru Provinsi Riau, cepat memahami apa yang disampaikan oleh Tim Kami.

## SIMPULAN

Dari hasil pemaparan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Metode pelaksanaan yang dilakukan pada program pengabdian ini adalah

- memberikan pengetahuan tentang upaya peningkatan daya tarik wisata berbasis edukasi di taman bunga okura
- b. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada tanggal 25 April 2022, yang diikuti oleh 05 (lima) orang kelompok petani taman bunga okura yang merupakan bagian dari mitra pengabdian yang diberi pelatihan.
  - c. Pada awalnya peserta (mitra) dalam pengabdian ini belum mengetahui bagaimana cara peningkatan daya tarik wisata berbasis edukasi di taman bunga okura, setelah mendapat pengetahuan melalui pengabdian ini, mitra bersemangat untuk mencoba dan menggali ilmu lebih dalam mengenai wisata edukasi, targetnya guna untuk peningkatan pengunjung.
- Setiawati, Ira. 2014, *Pengaruh E-Marketing Pada Bisnis Online Menggunakan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif)*, Seminar dan *Call for Paper*, FEB, Universitas Stikubank, Semarang
- Yoga satria siaga 2018. “Penerapan Dan Pemanfaatan Media Online Dalam Pengembangan Sistem Pemasaran Umkm (Agroindustri) Di Kabupaten Jember”

## DAFTAR RUJUKAN

- Lasmadiarta, Made. 2010. “*Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*”. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Leoni, Rahmawati. 2013. *Media sosial Dalam Kewirausahaan Perempuan di Indonesia, Online Media and Social Network Specialist at REDD+ Task Force Indonesia*, [http://www.slideshare.net/leonirahmawati/media-sosial-dalam-kewirausahaan-perempuan-diindonesia?qid=e0f8c7f9-e2ae-40d8-9a8c-e2a9223ce048&v=default&b=&from\\_search=9](http://www.slideshare.net/leonirahmawati/media-sosial-dalam-kewirausahaan-perempuan-diindonesia?qid=e0f8c7f9-e2ae-40d8-9a8c-e2a9223ce048&v=default&b=&from_search=9) , tanggal akses 8 sept 2014
- McLeod, Jr. Raymond., George Schell. 2004. “*Sistem Informasi Manajemen*”, copyright © 2001. Prentice-Hall, Inc. PT. Indeks. Jakarta.
- Puntoadi, Danis, *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2011