

PENDAMPINGAN PEMBUATAN LOGO DAN *PACKAGING* (KEMASAN) PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN SIALANG MUNGGU

Arini¹; Andi Zahran Budiman²; Restu Agung Maulana³; Elizabeth Siagian⁴; Aprilia Milanda Putri⁵; Ummi Fadhilah Ramadan⁶; Oktavyandi Situmorang⁷; Muhammad Rizky⁸; Petra Franciscus⁹; Nur Kaisah¹⁰; Putri Feby Febryanti.P¹¹; Indah Juniyanti¹²; Nike Lina¹³; Feronika Br. Simamora¹⁴; Erawati Manalu¹⁵; Triani Angelika Sinaga¹⁶

Universitas Lancang Kuning
Jln. Yos Sudarso KM 08 Rumbai Telp. (0761) 52581
E-mail : arini@unilak.ac.id (Koresponding)

Abstract: The purpose of this activity is to increase the creativity of MSME actors and the local community related to making logo designs and packaging of MSME products. This assistance is carried out in order to make MSME products more attractive and can increase market interest as well as a product brand. The impact of this activity is that MSME participants get education to design their own logos and product packaging so that the packaging becomes more attractive and in accordance with the theme of the product to be marketed. The method carried out by the Ormawa PPK Team is carried out face-to-face. The hope of the PPK Ormawa implementation team is the growing interest of MSME actors in designing logos and packaging that are attractive, good, and have suitable colors so that buyers are interested in buying these MSME products

Keywords: *Assistance, Logo, Packaging, MSMEs, Sialang Munggu Village*

Sialang Munggu adalah salah satu Kelurahan di Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Berdasarkan data monografi, luas wilayah Kelurahan Sialang Munggu saat ini adalah 3,5 km², dengan 131 RT dan 32 RW. Kelurahan Sialang Munggu memiliki jumlah penduduk. 35.165 yang terdiri dari 17.902 jiwa pria dan 17.263 jiwa wanita serta 10.540 Kepala Keluarga. Kelurahan Sialang Munggu memiliki UMKM. Yang mana UMKM mampu menjadi salah satu alat pemberdayaan masyarakat terutama di Kelurahan Sialang Munggu untuk mengoptimalkan hasil produknya. Hal terpenting UMKM Kelurahan Sialang Munggu harus menjadi sektor usaha yang mampu memberikan terobosan dalam inovasi, produk, dan pemasarannya.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian dan merupakan bentuk usaha yang dapat bangkit dengan cepat atau bahkan ada yang dapat tetap berjalan di saat perekonomian terpuruk (Feby et al., 2023).

Untuk Pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu, perkembangan media pemasaran ini sangat memberikan dampak yang positif terhadap produk UMKM-Nya, yang mana salah satunya terhadap media design yaitu logo dan packaging (Kemasan) pada UMKM.

Logo merupakan suatu simbol dari suatu brand. Penggunaan logo menjadi hal yang penting untuk mengenalkan brand ke konsumen dan pasaran. Logo memiliki karakteristik yang dapat menyampaikan visi dan misi dari perusahaan atau lembaga yang menggunkannya (Januariyansah, 2018). Packaging (Kemasan) produk merupakan bagian penting dalam sebuah pemasaran, karena kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pembungkus produk, namun untuk menambah nilai jual suatu produk (Agustina et al., 2021).

Adapun beberapa permasalahan dan tantangan yang dihadapi oleh pemilik UMKM di Kelurahan Sialang Munggu yang harus di perhatikan salah satunya

masih banyak pelaku UMKM yang tidak memiliki logo dan *packaging* (Kemasan) yang baik dan menarik. Oleh karena itu, untuk memajukan teknik pemasaran melalui media teknologi dengan memiliki daya juang untuk berinovasi dan berkreasi. Langkah awal untuk memajukan teknik pemasaran-Nya melalui logo dan *packaging* (Kemasan) yang menarik dilihat sehingga konsumen penasaran untuk membelinya.

Sasaran program ini adalah pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yang akan dilakukan ini diharapkan dapat memberikan solusi kepada pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu tentang pembuatan logo dan *packaging* (kemasan) produk. Karena banyak produk sejenis di pasar yang diproduksi perusahaan luar negeri yang menguasai pasar lokal dengan mengalahkan produk UMKM Indonesia. Penyebabnya adalah kemasan produk lokal yang kurang menarik minat lokal dan dianggap tidak higienis. Padahal, apapun produknya jika dikemas baik, maka akan menambah nilai tambah dari produk tersebut. Maka berdasarkan uraian tersebut kami sebagai tim Pelaksana PPK Ormawa melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pendampingan logo dan *packaging* (kemasan) produk usaha mikro kecil menengah (UMKM)”.

Tujuan dari kegiatan (Program) ini adalah untuk meningkatkan kreativitas dari pelaku UMKM dan masyarakat setempat terkait pembuatan desain logo dan *Packaging* (kemasan) produk UMKM. Kemudian dilakukan pendampingan logo dan *packaging* (kemasan) terhadap UMKM Kelurahan Sialang Munggu agar masyarakat dapat membuat logo dan *packaging* (kemasan) yang baik dan dapat dikenal baik di Kelurahan Sialang Munggu maupun daerah lainnya.

METODE

Metode yang dilakukan oleh Tim PPK Ormawa selama kegiatan di Kelurahan

Sialang Munggu waktu dan tempat: waktu dari kegiatan PPK Ormawa dilaksanakan 1 kali Tatap Muka dan tempat pelaksanaan yang dilakukan di Sekretariat LPM (Lembaga Pemberdayaan Masyarakat) Kelurahan Sialang Munggu. Program kegiatan: Persiapan dari Tim PPK Ormawa mengundang Narasumber yaitu Ibunda Dra. Raja Hasdiana Dewi, M.M., M.Si., M.Acc. Beliau merupakan kepala Unit Pelaksana Teknis Industri Pangan, Olahan dan Kemasan (UPT IPOK) Disperindag Provinsi Riau. Materi dengan Tema: “Pendampingan Pembuatan logo Dan *packaging* (Kemasan) Produk UMKM”. Sebelum memulai acara Tim PPK Ormawa memberikan materi logo dan *packaging* (Kemasan) kepada Pelaku UMKM. Dengan pelatihan yang dilakukan secara Tatap Muka ini dapat lebih mudah dipahami bagi Pelaku UMKM.

Pelaksanaannya dilakukan pada hari Senin, 08 Juli 2024 di mulai dari jam 08.00-12.00 WIB. Sampai akhir kegiatan ini para pelaku UMKM sangat berantusias dalam kegiatan tersebut. Kemudian diakhiri foto bersama Tim PPK Ormawa dan 20 pelaku UMKM.

HASIL

Pelaksanaan kegiatan Tim PPK Ormawa dilakukan secara terbuka, Kegiatan pengabdian ini dilakukan pada bulan Juli s/d Oktober 2024. Kegiatan Pendampingan Pembuatan logo dan *packaging* (Kemasan) Produk UMKM ini dihadiri 20 pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu.

Metode pelaksanaan yang dilakukan Narasumber ibu Raja Hasdiana Dewi adalah memberikan penjelasan secara langsung mengenai materi Pendampingan logo dan *packaging* (Kemasan) Pelaku UMKM Kelurahan Sialang Munggu. Materi yang diberikan yaitu cara membuat logo dan *packaging* (Kemasan) yang lebih menarik, Unik, dan Kreatif.

Kemudian Tim PPK Ormawa memberikan *pre test* dan *post test* kepada Pelaku UMKM untuk mengetahui apakah

pelaku UMKM tersebut sudah memahami tentang *logo* dan *packaging* (Kemasan) pelaku UMKM tersebut sangat berminat dan ingin mempraktekkan kepada pelaku UMKM yang lain agar bisa memotivasi mereka dalam membuat logo dan *packaging* (Kemasan) yang lebih menarik lagi.

PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan logo yang disampaikan mengedepankan ciri khas daerah mitra. Dalam pelatihan yang disampaikan, para pelaku UMKM diminta untuk memikirkan satu ikon yang ingin diangkat menjadi logo produk masing-masing pelaku UMKM. Dalam pelatihan tersebut, Pelatih memberikan pemaparan terkait beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam perancang logo produk.

Desain logo yang efektif adalah elemen penting dalam membangun identitas merek untuk produk UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) (Handayani et al., 2021; Sony Erstiawan et al., 2021). Logo yang baik dapat membantu menarik perhatian, menyampaikan pesan yang jelas, dan membuat merek lebih mudah dikenali. Berikut adalah beberapa aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam desain logo untuk produk UMKM. Pertama, logo produk harus memperhatikan kesesuaian. Logo harus sesuai dengan jenis produk atau layanan yang ditawarkan oleh UMKM. Warna, bentuk, dan font harus mencerminkan industri atau pasar yang menjadi target (Sony Erstiawan et al., 2021). Kedua, logo harus menampilkan keunikan. Logo perusahaan atau merek UMKM harus dipastikan berbeda dari yang lainnya. Hal ini penting untuk menghindari kebingungan konsumen dan masalah hukum terkait hak cipta atau merek dagang. Berikut ini contoh logo yang dirancang berdasarkan jenis produk yang diproduksi.

Pada tahap ini, pelaku usaha diberikan pemaparan teoritis melalui metode ceramah. Dalam bahasan *packaging*, pelaku usaha diedukasi bahwa kemasan sebuah produk menjadi poin penting yang harus diperhatikan.

Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pembungkus produk saja, melainkan sebagai media yang mampu mengilustrasikan kualitas produk, media pemasaran produk, bahkan sudah mengarah kepada pembentukan branding dari produk itu sendiri. Pembuatan kemasan yang berbeda dari produk yang sejenis dapat menjadi keunggulan dalam bersaing. Ada dua hal yang perlu dipertimbangkan dalam menyusun konsep *packaging* yaitu daya tarik visual dan daya tarik fungsional. Selain itu, unsur yang tidak kalah penting yang harus ada dalam *packaging* adalah komponen kemasan yang berisi terkait informasi detail produk.

Dalam pembahasan tentang *packing*, pelaku usaha diberikan edukasi bahwa dalam pengiriman barang terdapat risiko cacat/rusak produk ketika sampai di pembeli. Jika hal ini terjadi, tentunya barang yang telah sampai ke pembeli akan dikembalikan kepada penjual. Dampaknya membuat penjual menanggung beban kerugian karena produk rusak serta ongkos pengiriman. Pengemasan yang aman berfungsi untuk meminimalisir kerugian barang rusak dalam perjalanan. Cara *packing* yang tepat adalah menyesuaikan jenis produk yang akan dikirimkan. Jika produknya rawan rusak, pecah, atau bernilai tinggi tentunya membutuhkan pembungkus yang lebih aman. Adapun beberapa bahan yang dapat digunakan dalam melakukan *packing* adalah plastik *polymailer*, *buble warp*, kotak kayu, kardus, kertas/koran bekas dan *stayrofoam*.



Gambar. Pemaparan materi dari narasumber

Luaran yang diharapkan dari pelaksanaan pelatihan ini adalah tumbuhnya minat pelaku UMKM dalam mendesign logo dan *packaging* (Kemasan) yang menarik, bagus, dan memiliki warna yang cocok sehingga para pembeli tertarik untuk membeli produk UMKM tersebut.

Luaran yang diharapkan ini tidak 100% bisa dicapai. Walaupun semua pelaku UMKM yang mengikuti pelatihan sudah datang ke acara logo dan *packaging* (Kemasan) ternyata hanya beberapa pelaku UMKM yang bisa membuat logo dan *packaging* (Kemasan) karna terbataskan ekonomi, dan juga sebagian besar pelaku UMKM tidak mengerti menggunakan aplikasi seperti Canva dan aplikasi pengeditan lainnya.

SIMPULAN

Apresiasi serta partisipasi yang diberikan oleh pelaku UMKM di Kelurahan Sialang Munggu sangat antusias dan bersemangat, mereka selalu merespon setiap materi yang diberikan oleh narasumber tersebut. Sebelum dilakukan pelatihan tentang logo dan *packaging* (Kemasan) para pelaku UMKM tidak mengetahui cara membuat logo dan *packaging* (Kemasan) yang baik dan menarik. Dan setelah melakukan pelatihan ini mereka mulai memahami dan bisa membuat logo dan *packaging* sendiri.

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Arini, A., Aljufri, A., & Novianti, S. (2020). Wirausaha Ibu-Ibu Rumah Tangga Dikelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan, Pekanbaru. *Diklat Review: Jurnal ...*, 0761. <https://www.ejournal.kompetif.com/>

[index.php/diklatreview/article/view/441%0Ahttps://www.ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/download/441/381](https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/download/441/381)

- Arini, A., Zaharman, Z., & Novianti, S. (2023). Pelatihan Produktivitas Ibu Rumah Tangga (IRT) dalam Memanfaatkan Limbah Lidi Kelapa Sawit. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 16–22. <https://doi.org/10.54951/comsep.v4i1.414>
- Feby, A., Prawesti, W., Christyanti, A., Sari, A. N., Cahyani, S. A., & Achmad, Z. A. (2023). Implementasi Pendampingan Digital Branding dan Packaging pada UMKM Omah Dayang Implementation of Digital Branding and Packaging Assistance to UMKM Omah Dayang Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (Pengabmas Nusantara)*, 5(2). <https://doi.org/10.57214/pengabmas.v5i2.303>
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien. [https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_D](https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_Desain_LOGO_BERDASARKAN_Teori_Efektif_Dan_Efisien) *ESAIN_LOGO_BERDASARKAN_Teori_Efektif_Dan_Efisien*, 1(1), 13–14. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>